



山东财经大学东方学院

Dongfang College, Shandong University of Finance and Economics

山东财经大学东方学院
2023-2024 学年本科教学质量报告



山东财经大学东方学院
二〇二四年十一月

目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、人才培养目标及服务面向	2
(一) 学校办学定位	2
(二) 人才培养目标及服务面向	2
二、本科专业设置情况	2
三、全日制在校学生情况	4
四、本科生源质量情况	4
第二部分 师资队伍与教学条件	7
一、师资队伍	7
二、教学条件	8
第三部分 教学建设与改革	11
一、专业建设	11
二、课程建设	12
三、教材建设与选用	17
四、教学改革	18
五、实践教学	20
六、毕业论文(设计)	21
七、社会实践活动	22
八、创新创业教育	24
第四部分 专业培养能力	26
一、人才培养目标定位	26
二、人才培养方案特点	26
三、专业课程体系建设	28
四、实践教学拓展新模式	28
五、立德树人落实机制	28
第五部分 质量保障体系	30
一、人才培养中心地位落实情况	30
二、教学质量保障体系建设	31
三、日常监控及运行	31
四、本科教学基本状态	33
第六部分 学生学习效果	35
一、学生学习满意度情况	35
二、本科生毕业及学位授予情况	35

三、攻读研究生情况.....	35
四、学风管理.....	35
五、学生就业与发展.....	36
六、学生成就.....	36
第七部分 特色发展	39
一、以教育家精神锻造高素质教师队伍.....	39
二、数智赋能积极完善“大商科”人才培养体系.....	39
三、深化产教融合激发协同育人新活力.....	39
四、多措并举促进毕业生高质量充分就业.....	40
第八部分 需要解决的问题	41
一、存在的问题.....	41
二、改进措施.....	41
（一）采用“外引+内培”的培育机制，不断加强师资队伍建设.....	41
（二）数智赋能教育教学，深化专业课程建设内涵.....	41
2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据.....	42

学校概况

山东财经大学东方学院成立于 2005 年，是由山东财经大学和山东黄金集团联合举办，以实施全日制普通本科教育为主的独立学院。学校是全国应用技术大学（学院）联盟单位、教育部“数据中国-产教融合促进计划”试点高校、全国创新创业实践联盟单位、美国注册会计师协会中国协会（USCPA China Society）理事单位、全国金融科技行业产教融合共同体理事单位、新商科实验教学创新与共享联盟单位、山东省应用型本科建设院校。近年来，学校先后荣获“全国教育系统先进集体”“全国先进独立学院”“全国现代教育理论与实践示范单位”等称号。

学校秉持“厚德明志、博学笃行”的校训，致力于大力提升人才培养水平、增强科学研究能力、服务经济社会发展、推进文化传承创新，明确了办学指导思想、办学定位和办学目标。坚持“以教学为中心，以学生为主体，以服务为根本，以质量为生命”的办学理念，坚持“人为本、德为先、学为上”的育人理念，坚持“应用型”的人才培养目标定位，紧密结合区域经济社会发展需要，大力培养具有能直接参与社会竞争、有社会责任感的应用型人才。学校遵循 OBE 教学理念，建立了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业教育+心理健康教育”五位一体的教育教学体系，培育了“胸怀天下、勇攀高峰、求真务实、开拓创新”的东方精神，明确了“一体两翼、扎根地方、服务产业、开放融合”的发展战略。学校坚持走“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的办学道路，走出了一条适应社会经济和产业发展需求，既充分发挥高水平母体学校的支撑优势，又真正体现自身办学特色的发展之路，努力建设成为区域特色鲜明的高水平应用型大学。

学校认真贯彻山东省委办公厅、山东省政府办公厅《关于推进高等教育综合改革的意见》文件精神，相继出台了《山东财经大学东方学院综合改革实施方案》《山东财经大学东方学院“十四五”发展规划》《山东财经大学东方学院关于全面提高本科人才培养质量的若干意见》《山东财经大学东方学院深化课堂教学改革提高人才培养质量行动计划实施方案》等文件，进一步落实、巩固本科教学工作的中心地位，切实提高本科教学质量。

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向

（一）学校办学定位

1. 发展目标定位

总体发展目标：建成省内一流、特色鲜明的高水平应用型大学。

学科专业定位：以经济学、管理学为主体，以工学、理学为支撑，构建多学科交叉发展、融合发展、特色发展、协调发展的应用型学科专业体系。

2. 学校类型定位

办学类型定位：以经管学科为主的应用型财经本科院校。

办学层次定位：以应用型本科教育为基础，以技术技能型专科教育为辅助，积极发展国际合作教育，稳步发展继续教育，培养多层次应用型人才。

（二）人才培养目标及服务面向

1. 人才培养目标

培养专业知识扎实，实践能力突出，商科素养深厚，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

2. 服务面向定位

立足山东，面向生产、管理和服务一线，努力培养高素质应用型人才，为经济社会建设发展提供人才支撑和智力支持。

二、本科专业设置情况

学校设有 28 个本科专业（统计时间：截止 2024 年 9 月 30 日），涉及经济学、管理学、理学、文学、工学、艺术学 6 个学科门类，其中经济学门类 7 个，占 25%；管理学门类 10 个，占 36%，文学门类 4 个，占 14%；工学门类 2 个，占比 7%；艺术学门类 4 个，占 14%；理学门类 1 个，占 4%。经济学、管理学两大门类本科专业占本科专业总数的 61%，形成了以经济学、管理学为主，工、文、理、艺多学科协调融合发展的应用型学科专业体系。

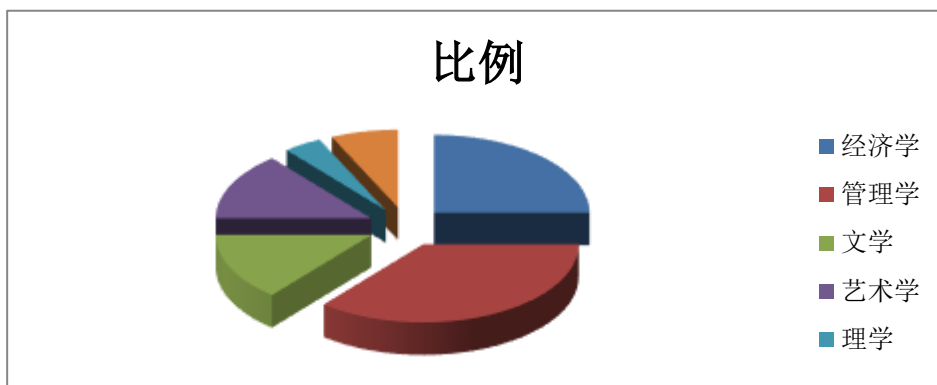


图 1-1: 山东财经大学东方学院各学科门类本科专业占专业总数比重图

表 1: 山东财经大学东方学院 2023 年本科专业一览表

序号	单位	专业名称	专业代码	学科门类	批准设置时间	首届招生时间
1	会计学院	会计学	120203K	管理学	2005	2005
2		财务管理	120204	管理学	2009	2009
3		审计学	120207	管理学	2010	2010
4	财税金融学院	金融学	020301K	经济学	2005	2005
5		数字经济	020109T	经济学	2024	2024
6		财政学	020201K	经济学	2006	2006
7		税收学	020202	经济学	2013	2015
8		金融科技	020310T	经济学	2019	2020
9		经济统计学	020102	经济学	2012	——
10	公共教育学院	统计学	071201	理学	2006	2024
11	工商管理学院	工商管理	120201K	管理学	2006	2006
12		市场营销	120202	管理学	2006	2006
13		人力资源管理	120206	管理学	2008	2008
14	国际商学院	国际经济与贸易	020401	经济学	2005	2005
15		国际商务	120205	管理学	2013	2014
16		英语	050201	文学	2008	2008
17		商务英语	050262	文学	2020	2022
18	数据科学学院	信息管理与信息系统	120102	管理学	2005	2005
19		电子商务	120801	管理学	2008	2010
20		数据科学与大数据技术	080910T	工学	2018	2019
21		物流管理	120601	管理学	2006	2010

22		人工智能	080717T	工学	2019	——
23	人文艺术学院	新闻学	050301	文学	2005	2005
24		视觉传达设计	130502	艺术学	2007	2013
25		环境设计	130503	艺术学	2012	2013
26		网络与新媒体	050306T	文学	2019	——
27		数字媒体艺术	130508	艺术学	2018	2018
28		艺术与科技	130509T	艺术学	2020	——
	合计	28	——	——		

三、全日制在校学生情况

2024年，学校有全日制在校生8739人（统计时间：截至2024年9月30日），其中普通本科生5461人。普通本科生占全日制在校生总数的62.49%。

四、本科生源质量情况

（一）招生和报到情况

2024年我校本科招生计划1905人，其中计划中夏季高考790人（省内369人，省外421人），春季高考40人，专升本校荐生1075人（自荐、退役大学生士兵、建档立卡单列计划）。夏季高考本科招生范围分布于全国13个省（市、自治区）。2024年普通本科17个专业招生，专升本13个专业招生。

2024年共录取本科新生2175人，其中本科830人，专升本1345人。其中夏季高考790人（省内369人，省外421人），春季高考40人；专升本校荐生1075人，自荐生168人，退役大学生士兵考生80人，建档立卡考生22人。

2024年报到本科学生共2094人，报到率96.28%。其中本科夏季高考实际报到749人，报到率94.81%；春季高考实际报到39人，报到率97.50%；专升本实际报到1306人，报到率97.10%。

（二）投档录取情况

山东春季高考本科投档，计划40人，投档40人，录取40人。财税类最高分621，位次233，最低分611分，位次349。

山东艺术本科投档，计划60人，投档60人，录取60人。最高分481分，位次13863，最低分477.5分，位次14807。

山东普通本科投档，计划309人，投档309人，录取309人。综合改革不要求选考科目类专业最高分515分，最低分494分；限选物理类专业最高分494分，最低分489分；限选物理化学类专业最高分479，最低分461分。

江苏普通本科投档，计划40人，投档40人，录取40人。历史类最高分504分，

最低分 486 分（批次线 478），物理类最高分 500 分，最低分 477 分（批次线 462）。

浙江普通本科投档，计划 30 人，投档 30 人，录取 30 人。综合改革最高分 557 分，最低分 476 分。

辽宁普通本科投档，计划 40 人，投档 40 人，录取 40 人。历史类最高分 453 分，最低分 428 分；物理类最高分 481 分，最低分 442 分。

河北普通本科投档，计划 40 人，投档 40 人，录取 40 人。历史类最高分 510 分，最低分 480 分；物理类最高分 512 分，最低分 477 分。

重庆普通本科投档，计划 30 人，投档 30 人，录取 30 人。历史类最高分 480 分，最低分 447 分；物理类最高分 484 分，最低分 450 分。

天津普通本科投档，计划 20 人，投档 20 人，录取 20 人。综合改革最高分 506 分，最低分 485 分。

安徽普通本科投档，计划 41 人，投档 41 人，录取 41 人。文史类最高分 484 分，最低分 476 分；理工类最高分 551 分，最低分 478 分。

河南普通本科投档，计划 30 人，投档 30 人，录取 30 人。文科最高分 484 分，最低分 462 分；理科最高分 463 分，最低分 440 分。

黑龙江普通本科投档，计划 30 人，投档 30 人，录取 30 人。历史类最高分 460 分，最低分 444 分；物理类最高分 424 分，最低分 371 分。

陕西普通本科投档，计划 50 人，投档 50 人，录取 50 人。文史最高分 459 分，最低分 449 分；理工最高分 440 分，最低分 426 分。

四川普通本科投档，计划 20 人，投档 20 人，录取 20 人。文史最高分 481 分，最低分 469 分；理工最高分 510 分，最低分 468 分。

新疆普通本科投档，计划 50 人，投档 50 人，录取 50 人。文史最高分 350 分，最低分 312 分；理工最高分 310 分，最低分 288 分。

山东普通专科投档，计划 920 人，投档 920 人，录取 920 人。综合改革最高分 459 分，最低分 268 分。

山东艺术专科投档，计划 80 人，投档 80 人，录取 80 人。综合分最高分 476.75 分，最低分 421.75 分。

表 2：普通高考分省分科类录取情况统计表

省份	科类	最高分	最低分	平均分	批次线
安徽省	历史类	484	476	478.61	462
	物理类	551	478	486.39	465
河北省	历史类	510	480	492.56	449
	物理类	512	477	488.68	448
河南省	理工	463	440	445.91	396
	文史	484	462	467.37	428
黑龙江省	历史类	460	444	449.42	410

	物理类	424	371	396.00	360
江苏省	历史类	504	486	490.30	478
	物理类	500	477	491.00	462
辽宁省	历史类	453	428	440.60	400
	物理类	481	442	453.15	368
山东省	综合改革	515	461	491.57	444
	艺术类	481	477.50	479.0625	333(文)
	春考	621	611	613.30	550
陕西省	理工	440	426	430.63	372
	文史	459	449	452.30	397
四川省	理工	510	468	480.30	459
	文史	481	469	473.60	457
天津市	综合改革	506	485	496.70	475
新疆维吾尔自治区	理工	310	288	295.15	262
	文史	350	312	323.29	304
浙江省	综合改革	557	476	523.60	492
重庆市	历史类	480	447	465.67	428
	物理类	484	450	464.78	427

注：艺术综合分=专业成绩×750/300×50%+文化成绩×50%

表 3：普通专升本分专业录取情况统计表

专业名称	最高分	最低分	平均分
财务管理	275	265	267.72
电子商务	285	256	260.08
工商管理	272	263	265
国际经济与贸易	278	233	240.83
会计学	279	267	269.87
金融学	271	249	254.69
人力资源管理	269	262	264.88
市场营销	271	257	260.50
视觉传达设计	247	233	235.45
数据科学与大数据技术	277	262	265.66
物流管理	267	249	252.96
信息管理与信息系统	273	262	265.03
英语	267	254	259.61

注：以上为专升本校荐生和自荐生数据，不含退役大学生士兵和建档立卡考生数据。

第二部分 师资队伍与教学条件

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》及《深化新时代教育评价改革总体方案》，我校以建设省内一流、特色鲜明的高水平应用型大学为目标，遵循教师成长发展规律，特成立教师发展中心。在此基础上，学校大力推进高素质师资队伍建设计划，并制定“十四五”师资队伍建设发展规划。为规范教师培训、进修及青年教师导师制培养工作，学校制定了一系列规章制度，并建立了教师专业发展考评指标体系。同时，学校积极组织教师参与企业实践锻炼和高校挂职锻炼，并对新入职教师进行全面系统的岗前培训，以提升教师队伍的整体素质和专业水平。

一、师资队伍

（一）数量及结构

学校现有专任教师 344 人，外聘教师 99 人，专任教师中有正高职称人员 42 人、副高职称人员 81 人，具有高级职称的专任教师占比 35.8%。专任教师队伍中有博士学位 18 人，占专任教师总数的 5%；有硕士学位教师 241 人，占专任教师总人数的 70.1%。学校 45 岁以下中青年教师 303 人，占专任教师总人数的 88%。形成了一支结构合理、业务精湛、富有活力的专任教师队伍。

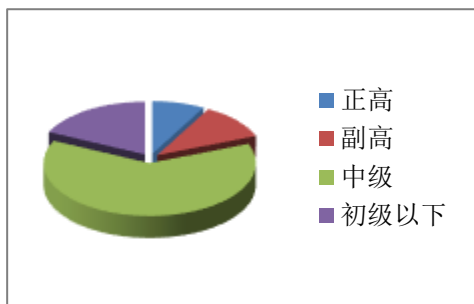


图 2-1：职称结构

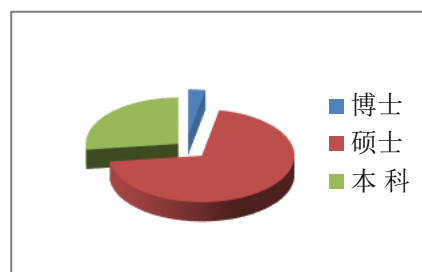


图 2-2：学位结构

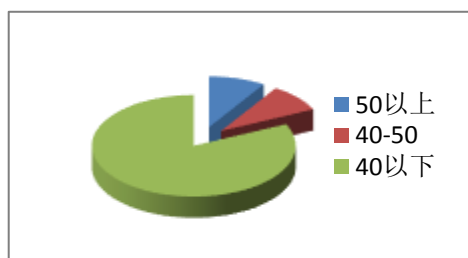


图 2-3：年龄结构

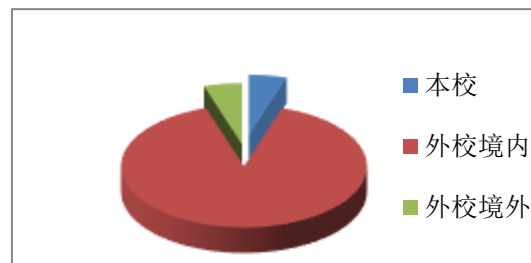


图 2-4：学缘结构

（二）本科生主讲教师情况

本学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例 100%。正高级职称教师承担的课程

门数为 47 门, 占总课程门数的 7.78%; 课程门次数为 155 门次, 占开课总门次的 8.34%。副高级职称教师承担的课程门数为 232 门, 占总课程门数的 38.41%; 课程门次数为 545 门次, 占开课总门次的 29.33%。

二、教学条件

(一) 教学经费投入情况

2023 年, 学校办学总支出总额 10053.7 万元, 教学总经费投入 634.53 万元, 其中, 学校教学日常运行经费支出 187.11 万元, 生均教学日常运行支出 212.31 元; 专项教学经费投入 447.42 万元, 其中教学改革支出 34.46 万元、专业建设支出 208.02 万元、实践教学经费支出 40.28 万元 (实验经费支出 19.2 万元, 实习经费支出 21.08 万元), 学生活动经费支出 111.28 万元; 其他教学专项经费支出 53.38 万元。

(二) 教学设施应用情况

1. 教学用房

学校位于山东省泰安市, 占地总面积 531.97 亩, 占地面积为 354644 m², 建筑面积 157303.32 m²。

教学科研及辅助用房面积 97978.38 m², 行政办公用房总面积 17499.6 m², 实验室及实习场所面积为 7523.4 m², 图书馆总面积 19553.07 m², 体育馆面积 8900.53 m², 基本满足人才培养需要。

按全日制在校学生 8739 人算, 生均学校占地面积为 40.58 (m²/生), 生均建筑面积为 18.00 (m²/生), 生均教学行政用房面积为 12.20 (m²/生), 生均实验实习场所面积 0.86 (m²/生)

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有专业实验实训室 19 个, 教学、科研仪器设备资产总值 3645.46 万元, 生均教学科研仪器设备值 0.42 万元。当年新增教学、科研仪器设备值 297.72 万元, 新增达到教学、科研仪器设备总值的 8.17%。

表 4: 学校实验实训室一览表

序号	名称	所属单位名称
1	区块链与数字货币实验室	教务科研处
2	大数据分析与应用实验室	教务科研处
3	山东省高校文科实验室—数字经济创新实验室	教务科研处
4	税收筹划实验室	教务科研处
5	创新创业模拟实训室	教务科研处
6	数字化人才培养实验教学中心	教务科研处
7	银行模拟实训室, 机器学习与数据挖掘实验室	教务科研处

8	动漫设计与数字影视实验室	教务科研处
9	游戏设计实验室, VR 影像创作实验室	教务科研处
10	跨境电商与国际物流实验室	教务科研处
11	财富管理实训中心	教务科研处
12	物流大数据分析实验室	教务科研处
13	会计云真帐实验室	教务科研处
14	企业管理全景仿真实验中心	教务科研处
15	分销零售沙盘模拟实验室	教务科研处
16	区块链实训室	教务科研处
17	计算机混合多功能语音室	教务科研处
18	ERP 实训室 (1)	教务科研处
19	ERP 实训室 (2)	教务科研处

3. 图书资料及管理、利用

学校不断增加图书馆经费投入, 充实馆藏文献资源, 推进数字化图书馆建设, 先后加入中国高等教育保障系统 (calis) 和中国高校人文社会科学文献中心 (cashl) 等信息资源共享体系, 同时共享校本部馆藏资源, 为学校教学科研提供了信息资源的有力支撑。

截至 2024 年 10 月, 我校纸质图书藏量总计约 48.2 万册, 可查阅的电子图书总计约 112 万册, 中文电子期刊约 46.5 万册。当年电子资源访问和下载量共计约 117.5 万次。

2024 年图书馆购买的电子数据库包括:

- (1) 维普中文期刊数据库 (包含电子期刊、考试库);
- (2) 维普考试资源系统数据库;
- (3) 国家图书馆“电子报纸索引数据库”;
- (4) “中文在线云屏借阅系统”3000 种本地存储图书, 约 10.6 万册云资源数字图书 (均可手机下载);
- (5) 超星“读秀”学术搜索平台 (获赠汇雅电子书数据库, 约 100.6 万册);
- (6) 超星歌德瀑布流电子书借阅系统 (含 3000 种电子书);
- (7) 国研网经济·管理案例库;
- (8) 知网学术期刊库 (H 类)、学位论文库和会议论文库的部分 (H、I、J 类) 专辑;
- (9) 超星名师讲坛视频库 (获赠移动图书馆 APP 资源)。

表 5：2023 年—2024 学年图书馆藏及生均情况统计表

年度	折合在校生数	纸质图书（册）		电子图书（册）	
		总量（册）	生均	总量（册）	生均
2023--2024	8737	482130	55.2	1120329	128.2

4. 信息资源

学校校园网络现有网络信息点 2112 个，校园网主干带宽 1000 Mbps，校园网出口带宽为移动 1000Mbps。网络数据中心机房配置了大功率的 UPS 电源、空调设备、防火墙和负载均衡设备，以保障数据的安全性和可靠性；共有各类服务器 80 余台，存储空间约 55TB；运行各类网站和网络应用系统 27 个，主要应用系统均实现了虚拟化部署。

学校网络信息中心为全校教师提供 24 小时不间断的网络服务，用户可以方便地访问所有校内网络信息资源。校园内丰富的网络信息资源，方便快捷的上网环境，为广大师生的日常学习、工作和生活提供了快捷、便利的条件。

第三部分 教学建设与改革

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，把办学思路真正体现到服务山东经济社会发展尤其是现代化生产、建设、管理和服务发展上来，深入推进产教融合、校企合作，强化协同育人，深化教育教学改革，切实增强学生实践能力和创新能力，稳步提升人才培养质量和办学水平，不断增强核心竞争力，努力建设特色鲜明的高水平应用型本科院校。学校强化应用型本科教育教学顶层设计，制定出台《山东财经大学东方学院应用型本科高校建设方案》《山东财经大学东方学院高水平学科建设方案》《山东财经大学东方学院深化新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《山东财经大学东方学院课程思政实施办法（试行）》《山东财经大学东方学院体育课程教学暨体育学分制实施方案》等文件，围绕应用型本科高校建设，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，建立了德育、智育、体育、美育、劳育相互支撑、一体推进的应用型人才培养长效机制。学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，全力推进专业、课程、实践教学等各项教学基本建设，着力深化教育教学改革，优化培养过程，逐渐形成教学基本建设与教学改革相互促进、共同发展的良好势头。

一、专业建设

（一）学科专业优化调整

学校做好顶层设计，完善学科专业调整机制，进一步优化学科专业结构布局。制定和落实《山东财经大学东方学院学科专业优化调整改革方案》《山东财经大学东方学院高水平学科建设方案》《山东财经大学东方学院一流本科专业建设方案》等，全面推进学科专业建设规划的执行。主动对接省市经济社会发展战略，扶持做强优势专业，整合撤销弱势专业，改造升级传统优势专业，积极布局“四新”专业。近两年，学校加大了学科专业结构调整力度，提升了理工科和新兴专业占比，推进“数字+”“智能+”学科专业交叉融合发展，提高专业建设水平，推进人才培养模式改革和创新，全面提升本科教育教学水平和人才培养能力，逐步打造“商工融和、以文化人”的“大商科”教育特色。

2024年获批数字经济专业，撤销投资学专业，申请增设大数据管理与应用、跨境电子商务2个新兴专业，调整电子商务、信息管理与信息系统2个专业学位授予门类为工学，预备案国际税收、金融审计、零售业管理3个新兴专业，调整后本科新兴专业数占比可达23%、理工类专业占比可达16%，本专科交叉融合专业数可达24%，进一步提高了学校人才培养结构与社会经济发展需求之间的适配度。

（二）一流本科专业建设

学校持续加强一流本科专业建设工作，强化优势专业内涵发展和特色发展，带动提高专业建设整体水平。截至目前，学校现有省级特色专业 1 个、省级一流专业 2 个、校级一流专业 7 个，计划 2024 年建设 5 个校级一流专业。

表 6：山东财经大学东方学院专业建设情况表

序号	专业名称	所属单位	类别	级别
1	会计学	会计学院	特色专业	省级
2	会计学	会计学院	一流专业	省级
3	金融学	财税金融学院	一流专业	省级
4	市场营销	工商管理学院	一流专业	校级
5	电子商务	数据科学学院	一流专业	校级
6	财务管理	会计学院	一流专业建设点	校级
7	国际经济与贸易	国际商学院	一流专业建设点	校级
8	工商管理	工商管理学院	一流专业建设点	校级

（三）加强校企合作，推进专业共建

近年来，学校与北京中科特瑞科技有限公司、山东中启创优科技股份有限公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、完美世界教育科技（北京）有限公司、山东中兴教育咨询有限公司等企业签订校企合作协议，共建 4 个校企合作本科专业、6 个产教融合特色学院、3 个专业特色学院、4 个现代产业学院和 5 个校企合作实验室。2024 年，与中国电信泰安分公司、中科启智（山东）信息有限公司、中科教育科技集团有限公司签订合作协议，持续深化产教融合。校企合作专业均有行业企业专家参与人才培养，例如承担课程教学任务及毕业论文指导；同时学校组织近 30 位专业教师赴企业实践和参加企业实践培训，培养“双师型”师资队伍。

学校 28 个本科专业均建有校外实践教学基地，总数达到 53 个，与企业共建就业基地 15 个。

二、课程建设

（一）推进课程思政建设

为深入贯彻全国教育大会、全国全省高校思想政治工作会议精神，全面落实《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3 号），切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员、全程、全方位育人，结合学校实际，制定了《课程思政实施办法》《课程思政教学设计编制指南》，要求各类课程开展课程思政教学设计，把课程思政教学设计纳入常规教学文件检查，把课程思政育人效果纳入课程教学质量评

价内容；设立专项建设经费，立项建设课程思政示范课，重点推荐课程思政示范课进行一流课程、在线开放课程等优质课程资源建设。学校近几年建设校级课程思政示范课共 58 门，2023 年学校建设完成 26 门课程思政示范课，2024 年计划再建设 10 门左右，力争用 3 年时间完成课程思政课程覆盖率达到 50%，同时打造一批省级课程思政示范课及课程思政教学名师与优秀教学团队，形成一批课程思政教学改革研究成果，提炼一系列可推广的课程思政教育教学改革典型经验和特色做法。

表 7：山东财经大学东方学院课程思政示范课建设情况表

序号	所在学院	课程名称	立项年度
1	工商管理学院	管理学	2020
2	工商管理学院	市场营销学	2020
3	会计学院	审计学	2020
4	人文艺术学院	中文写作	2020
5	创新创业学院	创新创业实践	2020
6	会计学院	基础会计	2020
7	工商管理学院	组织行为学	2020
8	国际商学院	英语国家文化漫谈	2020
9	会计学院	中级财务会计（1）	2020
10	公共教育学院	线性代数	2020
11	公共教育学院	微积分	2020
12	国际商学院	宏观经济学	2022
13	国际商学院	国际市场营销学	2022
14	财税金融学院	国际金融学	2022
15	会计学院	会计学	2022
16	工商管理学院	VBSE 跨专业综合实训	2022
17	国际商学院	大学英语(1)	2022
18	会计学院	财务共享平台实训	2022
19	会计学院	VBSE 跨专业综合实训	2022
20	会计学院	财务管理	2022
21	公共教育学院	高等数学(1)	2022
22	工商管理学院	战略管理	2022
23	财税金融学院	国际结算	2022
24	财税金融学院	财政学	2022
25	会计学院	中级财务会计(2)	2022
26	工商管理学院	网络营销	2022
27	财税金融学院	金融学	2022
28	数据科学学院	高级语言程序设计	2022
29	人文艺术学院	中外建筑史	2022
30	会计学院	管理会计	2022
31	公共教育学院	健身气功	2022
32	公共教育学院	经济法基础	2022
33	国际商学院	微观经济学	2023

34	国际商学院	国际贸易实务	2023
35	工商管理学院	公共关系学	2023
36	工商管理学院	消费者行为学	2023
37	会计学院	审计案例分析	2023
38	公共教育学院	统计学	2023
39	公共教育学院	大学体育(1)	2023
40	人文艺术学院	艺术概论	2023
41	会计学院	会计综合模拟实训	2023
42	数据科学学院	管理信息系统	2023
43	财税金融学院	税法	2023
44	会计学院	成本管理会计	2023
45	国际商学院	商务英语阅读(1)	2023
46	财税金融学院	国际信贷	2023
47	公共教育学院	微积分(2)	2023
48	人文艺术学院	新闻采访与写作	2023
49	国际商学院	政治经济学	2023
50	人文艺术学院	新闻学概论	2023
51	国际商学院	大学英语(3)	2023
52	财税金融学院	商业银行经营学	2023
53	国际商学院	国际经济学	2023
54	国际商学院	大学英语(4)	2023
55	国际商学院	外贸英语函电	2023
56	国际商学院	高级英语(1)	2023
57	工商管理学院	客户关系管理	2023
58	人文艺术学院	3D MAX 制作基础	2023

(二) 加强一流课程建设

2023-2024 学年全校开设课程总数 478 门。其中专业课 283 门，占课程总数的 59.2%；通识必修课 83 门，占课程总数的 17.4%。根据《山东省一流本科课程建设实施方案》要求，学校近两年建设校级一流本科课程 30 门，其中 5 门获批省级一流本科课程。

表 8：山东财经大学东方学院一流本科课程建设情况表

序号	开课单位	课程名称	立项年度	类型
1	工商管理学院	VBSE 跨专业综合实训	2019	省级线下一流本科课程
2	工商管理学院	市场营销学	2019	省级线下一流本科课程
3	创新创业学院	创新创业实践	2019	省级社会实践一流本科课程
4	会计学院	财务共享平台实训	2021	省级线上线下混合式一流本科课程
5	国际商学院	宏观经济学	2022	省级线上线下混合式一流本科课程
6	会计学院	财务管理	2019	校级线下一流本科课程
7	会计学院	审计学	2019	校级线下一流本科课程
8	数据科学学院	电子商务	2019	校级线下一流本科课程

9	数据科学学院	管理信息系统	2019	校级线下一流本科课程
10	国际商学院	国际贸易实务	2019	校级线下一流本科课程
11	会计学院	审计学案例分析	2021	校级线上线下混合式一流本科课程
12	财税金融学院	金融学	2021	校级线上线下混合式一流本科课程
13	学生处	“五个一”创新实践	2021	校级社会实践一流本科课程
14	财税金融学院	国际金融学	2022	校级线上线下混合式一流本科课程
15	公共教育学院	微积分（1）	2022	校级线上线下混合式一流本科课程
16	创新创业学院	创新创业基础	2022	校级线下一流本科课程
17	国际商学院	英语国家文化漫谈	2022	校级线上线下混合式一流本科课程
18	财税金融学院	国际结算	2022	校级线下一流本科课程
19	会计学院	基础会计	2022	校级线上线下混合式一流本科课程
20	国际商学院	国际市场营销学	2022	校级线上线下混合式一流课程
21	公共教育学院	微积分（2）	2023	校级线上线下混合式一流课程
22	人文艺术学院	商业展示设计	2023	校级社会实践一流本科课程
23	国际商学院	国际经济学	2023	校级线上线下混合式一流本科课程
24	国际商学院	外贸综合实训	2023	校级社会实践一流本科课程
25	财税金融学院	国际结算	2023	校级线上线下混合式一流本科课程
26	工商管理学院	管理学	2023	校级线上线下混合式一流本科课程
27	财税金融学院	银行模拟实训	2023	校级虚拟仿真实验教学一流本科课程
28	财税金融学院	金融学	2023	校级线上一流课程
29	公共教育学院	中国近现代史纲要	2023	校级线上线下混合式一流本科课程
30	工商管理学院	ERP 沙盘模拟实训	2023	校级线上线下混合式一流本科课程

（三）加强通识核心课程建设

推进通识课程体系改革，进一步完善通识必修课、核心课和选修课“三层次六模块”的通识教育体系，设立通识教育发展专项经费，采取遴选立项、期满验收、定期复评、不断更新的方式对通识教育核心课程予以重点建设，以两年为一个建设周期，逐步打造一批具有学校特色的品牌通识课程。

（四）加强通识教育网络课程建设

充分利用国家精品在线开放课程资源开设网络通识选修课程，2023-2024 学年共开出通选课 84 门，课程容量达 23426 人次，其中线上课程 26 门，课程容量达 11914 人次。选课学生在规定时间内完成在线观看视频、在线讨论、在线作业和在线考试。网络通识课程的开设符合学分制改革学生自主选择课程、自主安排学习进程的精神，得到广大师生的好评。

表 9：2023-2024 学年通识教育选修课程一览表

序号	课程名称	课程类型
1	商业伦理	线下
2	财经法规与影视案例分析	线下
3	人际关系心理学	线下
4	中国音乐史与名作赏析	线下

5	法说西游记	线下
6	线性代数培优	线下
7	艺术里的奥林匹克与竞技规则解读	线下
8	微积分(1)培优	线下
9	口才艺术与社交礼仪	线下
10	基础防身术	线下
11	法律与生活	线下
12	燃脂塑身—瑜伽	线下
13	证券投资实训(跨专业)	线下
14	国球(乒乓球)提升班	线下
15	羽球飞扬	线下
16	欧美电影文化	线下
17	信息检索及其图书馆利用	线下
18	简明国际经济学	线下
19	中国外贸发展史	线下
20	组织心理与行为漫谈	线下
21	大学生音乐欣赏	线下
22	国际商务英语(跨专业)	线下
23	韩国文化研究	线下
24	媒介热点透析(跨专业)	线下
25	大学英语拓展1(本科)	线下
26	大学英语拓展课2(本科)	线下
27	摄影基础	线下
28	太极拳	线下
29	中国民族民间音乐	线下
30	大学生礼仪修养	线下
31	中国传统文化概论	线下
32	现代职业形象与礼仪	线下
33	社交礼仪	线下
34	现代企业管理	线下
35	经济数学基础1 培优	线下
36	金融英语	线下
37	Excel 在工作中的应用	线下
38	保险与生活	线下
39	现代西方文化概论	线下
40	中国传统文化与学术发展概论	线下
41	中西文化关系史	线下
42	中国民族音乐作品鉴赏	线下
43	英语国家文化漫谈	线下
44	英语国家文化漫谈(网)	线下
45	大学生自我管理	线下
46	概率论培优	线下

47	积极心理学	线下
48	趣说新媒体（跨专业）	线下
49	茶语春秋—中国茶文化	线下
50	中西音乐文化比较	线下
51	生活中的经济学原理	线下
52	高校媒介运营	线下
53	实用文体写作	线下
54	大学英语拓展 1（专科）	线下
55	大学英语拓展 2（专科）	线下
56	微积分(2) 培优	线下
57	新媒体运营与推广	线下
58	学术论文研究	线下
59	PPT 创意动画设计与制作	线下
60	《论语》中的人生智慧与自我管理	线上
61	【基础版】大学计算机-计算思维导论	线上
62	创造性思维与创新方法	线上
63	大学美育	线上
64	大学启示录：如何读大学？	线上
65	对话大国工匠 致敬劳动模范	线上
66	公共关系与人际交往能力	线上
67	管理素质与能力的五项修炼——跟我学“管理学”	线上
68	国家安全教育	线上
69	海上丝绸之路	线上
70	红色旅游与文化遗产	线上
71	九型人格之职场心理	线上
72	恋爱心理与自我成长	线上
73	脑洞大开背后的创新思维	线上
74	你我职业人	线上
75	气韵生动：走进传统文化	线上
76	生态文明-撑起美丽中国梦	线上
77	探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	线上
78	伟大的《红楼梦》	线上
79	乡村振兴的实践探索	线上
80	像经济学家那样思考：信息、激励与政策	线上
81	心灵花开-大学生自我认知指南	线上
82	信息素养通识教程：数字化生存的必修课	线上
83	中国传统文化概论（网课）	线上
84	中国民间艺术的奇妙之旅	线上

三、教材建设与选用

学校高度重视教材建设和选用工作。贯彻落实教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材[2019]3号），按照《山东财经大学东方学院教材建设与选用管理办法》，

教材建设与选用必须体现党和国家意志，学校坚持正确的方向引领，坚持党对教材建设的全面领导，全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，在内容编写上，确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。

在教材选用上，我校要求积极选用优秀教材，尤其注重选用近三年出版的新教材，保证教材质量。对符合“推进统一使用马克思主义理论研究和建设工程”重点教材使用范围的课程，全部选用“马工程”教材或规划教材，马工程重点教材使用率 100%。

严格教材选用审批程序，由学院教研室主任提交选用教材，所选教材必须经学院教材建设与选用工作小组评审，学校教材建设与选用委员会审核，学校党委审批通过后方可使用。教材选用质量是我校教材建设的重要环节，每学期末，学校对各专业使用的教材进行质量检查和评价工作。

从评价结果来看，任课教师和学生对选用教材比较满意，选用教材能够涵盖本学科的前沿知识，教材内容与专业要求相符合。我校 80%教材由高等教育出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社及东北财经大学出版社出版，没有使用盗版教辅材料和非法编印教辅材料的行为。

四、教学改革

学校坚持以教研促教改、以教改促教学的思路，将影响人才培养质量的重点难点为着力点，不断深化教学改革，优化培养过程，彰显办学特色。

（一）在线开放课程建设

为顺应“互联网+”时代的发展趋势，丰富教育教学资源，促进优质教育资源开发与共享，深化教育教学与人才培养模式改革，提升教育教学质量，学校出台了《山东财经大学东方学院在线课程建设实施办法（试行）》等相关管理制度，设立在线课程建设专项资金，全方位的支持、鼓励教师创建在线课程，7 门课程在省课程联盟平台运行，面向全省全国高校学生选课，本学年校内校外学生选课数量达到约 9563 人次。

（二）课堂教学改革

学校利用“一平三端”等智慧教学手段，探索线上线下混合式教学、全程在线和翻转课堂的信息化教学新模式，开展生讲生评、以练代讲、案例点评、研讨辩论、项目探究、师导生演等教学方法的创新，将传统的课堂教学转换提升为深度探究、思辨、互动与实践的体验式、参与式学习活动，让学生忙起来、学起来、练起来、讨论起来，切实提高课程教学质量。

2020 年学校制定了《关于推进混合式教学改革的实施意见》，大力推进线上线下

混合式教学模式改革，2024年新增1门省级线上线下混合式一流课程。

2022年根据《山东省教育厅关于推动课堂教学改革全面提高普通本科高校人才培养质量的通知》（鲁教高字〔2022〕4号）文件要求，以建设校级课堂教学改革示范课为抓手，统筹推进课程内容、课程资源、教学方式、学业评价、条件保障五要素课堂教学改革，分步骤、分批次地推进课堂教学改革工作，探索实践适合我校“三情”的课堂教学改革措施。

第一阶段：完善制度，宣传动员。以一流课程、课程思政示范课为试点，学校召开首批试点课程课堂教学改革推进会，安排部署课堂教学改革工作，制定相关文件。第二阶段：首批65门试点课程课堂教学改革工作正式实施，按照一院一策、一课一策，各二级学院制定了本学院的《课堂教学改革落实方案》及课程的《课堂教学改革实施细则》，为课堂教学改革工作提供了制度保障。第三阶段：第二批一流本科专业培养方案中的57门核心课程实施改革。第四阶段：到2025年底，所有专业培养方案中的全部课程实施课堂教学改革，实现课堂教学改革全覆盖，并计划每个专业打造30%左右的课堂教学改革示范课。

截至目前，学校已成功完成了122门课程的课堂教学改革，选出5门优秀课堂教学改革示范课开展观摩课。为科学评价课堂教学改革成效，学校聘请7位曾参加全国教学创新大赛并获奖的校外专家，持续开展听课评价工作，以评促建、以评促改，切实督促每门课程持续改进，真正解决课程内容落后、资源不足，难以满足高质量教学的需求的问题、解决教师单打独斗，难以形成教学合力、教学力量不强的问题、解决传统课堂以“教”为中心向以“学”为中心转变的问题、改变以单向知识传递为主、交流互动不足、难以教学相长的问题、解决传统学业评价“期末一考定成绩”的问题、解决现有教学质量评价体系效果不实的问题，最终建立行之有效的课程和教学管理体系，打造高阶课堂，提高教学质量。

（三）加强课程过程性考核

学校出台了《山东财经大学东方学院课程考核管理办法》，明确要求过程化考核成绩比例不低于30%，混合式教学课程最高可达70%，推动过程性考核与结果性考核的有机结合。

课程的过程性考核要求以学生为中心，全面考核学生的知识、能力和综合素养，激发学生刻苦学习的动力，增强学生自主学习、分析及解决问题的能力。

过程性考核要求标准明确，考核过程公正透明，考核结果真实有效，对学生的考核过程记录要详实、准确，保证成绩来源有根有据，借助“泛雅教学信息化平台”确保过程化考核留痕。

过程性考核要求贯穿到教学的全过程，鼓励考核形式、内容多元化，循序渐进提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。

五、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学，将实践教学纳入人才培养的全过程，注重培养学生的实践能力与创新能力。

（一）实践教学体系

学校层面围绕“基础实践”“专业实践”“学科实践”“创新实践”四个模块一体化设计实践教学体系，设置学业指导、学术指导、学科竞赛、专业调研、读书活动、劳动实践、社会实践、创新创业实践、第二课堂实践等具体实践教学项目，分配指导教师，制定实施方案和保障措施，建立考核评价办法，确保实践教学效果，满足应用型人才培养的要求。同时，将思政实践贯穿四个模块始终，实现实践教学的育人功能，培养符合新时代要求的应用型人才。

学校围绕应用型高水平人才培养目标，聚焦“大商科”教育特色，以“三全育人”的理念，在全面调研学生发展现状与需求的基础上，从“学校-导师-学生-实践项目”四个层面探索建立符合应用型人才培养的实践教学导师制运行模式和保障机制。

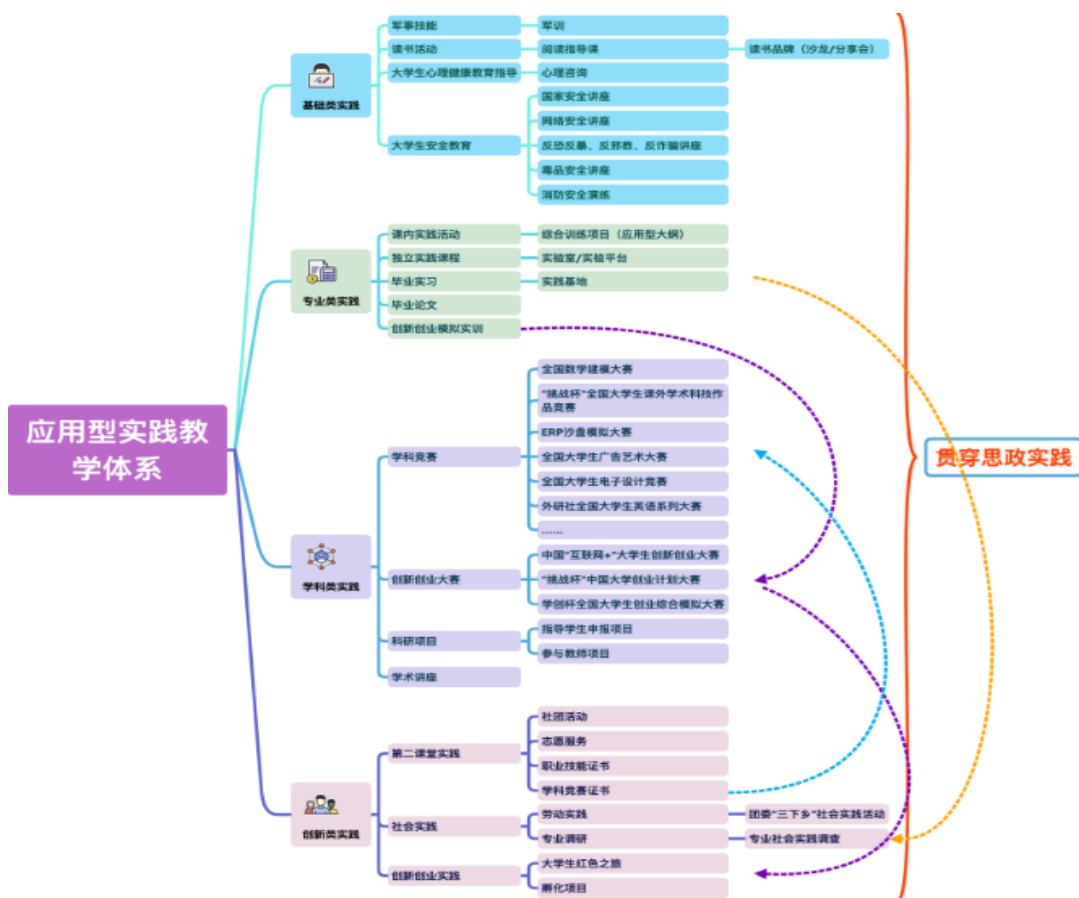


图 3-1：应用型实践教学体系图

（二）实验室和校外实践基地建设

为进一步提升信息化管理服务水平，提供高质量实验教学设备设施，创建符合师生需求的实验教学环境，学校在 2023-2024 学年对实验室软硬件设施进行提升改造，完成了服务器、交换机、计算机等信息化基础设施更新，新建了区块链实训室，财富管理实训中心、计算机混合多功能语音室三个实验室，建立了教学大数据中心，实现了课堂教学情况的实时监控和数据采集；建立了专业服务器机房，使得服务器得以集中设置，稳定运行。此次设施建设与改造在拓展了硬件资源空间的同时，改善了实验教学环境；完成了操作系统、各类实验教学软件的优化升级，保障了实验教学服务正常运行，充分发挥了实验资源效益，为高水平学科建设提供了有力的技术支撑。

学校重视实验室安全，强化安全责任制落实，定期安排固定人员对实验室开展安全专项检查，重点围绕实验楼消防设施安全、实验室电气线路安全、实验设施设备运行安全、实验师生人身安全等进行全面、彻底、深入排查，发现问题即知即改，确保了实验室安全有序运行。

加强校外实习实训基地建设，学校近三年新建校外实习、实训基地 25 个。同时在校内搭建校企合作共建实验室 5 个，创建教学与生产相融合的真实场景提高应用型人才培养的契合度。近三年来，有 70 余名来自行业企业的一线人员参与了实践性课程讲授、毕业设计（论文）指导等人才培养活动，把企业中真实的工作场景融入学校教学活动中。

（三）加强实践教学管理

2023-2024 学年，面向本科生开设的专业实验课 91 门，实验课时 20885，实验开出率 100%。学校所有实验室在完成教学计划内任务的基础上，空闲时段面向各学科专业学生全天候开放，用于学生自主学习、科学研究、创新创业、培训竞赛等第二课堂创新实践活动。利用实验室资源，通过线上线下相结合方式，学校在 2023 年 12 月成功举办了山东财经大学东方学院“东方杯”ERP 沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节系列赛事校内选拔赛等，共计 2000 余人次学生参与第二课堂创新实践活动。

学校进一步规范学生的实习安排、过程管理、考核和评价等工作，将学生实习过程全部纳入校友邦大学生实习实践网络平台管理。2023 年组织全校 2024 届毕业生利用校友邦大学生实习实践网络平台参加毕业实习活动，实现线上线下相结合的全程化、网络化、个性化和精细化管理。177 名教师参与毕业实习指导，形成毕业实践报告 2967 篇。

六、毕业论文（设计）

学校把毕业论文（设计）作为实现人才培养目标的重要教学环节，加强过程管理与质量监控，全面落实专业培养规格和目标要求。我校 2024 届毕业生毕业论文（设

计)工作使用维普毕业论文(设计)管理系统进行全程信息化管理,自选题、开题、老师指导、隐名评阅、查重检测、论文答辩、成绩转入等各个环节,皆通过系统完成,既有效消除了时间和空间的局限,又全面实现了信息化和数字化管理。

为保证毕业论文(设计)的质量,加强我校本科毕业论文(设计)工作的管理,2023年修订《山东财经大学东方学院本科生毕业论文(设计)工作管理规定》、《山东财经大学东方学院本科毕业论文(设计)编写规范》、《山东财经大学东方学院本科毕业论文(设计)格式范文》等文件。这些文件进一步强化了指导教师、学生、学院及学校的相关职责,规范了我校本科毕业论文(设计)的撰写和编辑格式。同时,要求指导教师认真学习《山东省本科毕业论文(设计)抽检工作实施细则(试行)》(鲁教研发〔2022〕4号)的评议要素和重点,教育和引领学生恪守学术诚信,遵守学术准则,防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。

为进一步提高本科毕业论文(设计)质量,2024年6月,学校通过维普论文抽检平台随机抽取2024届毕业论文(设计)194篇(其中,覆盖所有指导教师153篇,对上两年抽检存在不合格情况的指导教师加抽论文41篇)。根据论文(设计)所属专业类别分别送往山东财经大学、山东师范大学、青岛大学、吉林财经大学、华北理工大学、沈阳农业大学、沈阳理工大学、沈阳化工大学、大连工业大学、长春大学、廊坊师范学院十一所高校73位专家进行评审。同时,将论文抽检结果和专家评审意见反馈给学生本人及指导教师,抽检结果为“存在问题”和“一审有1位专家评议为不合格”的论文要对照学校要求及专家评审意见进行修改,要对该指导教师指导的所有论文进行全面审阅和修改,修改后的论文经指导教师审核,达到学校要求,经学院同意后重新上传毕业论文系统。

我校2024届毕业生完成本科毕业论文(设计)2759篇,共有156名教师参与毕业论文(设计)指导,其中外聘毕业论文指导教师42名。所有毕业论文(设计)均运用“维普毕业论文(设计)管理系统”进行了学术不端行为检测,确保了毕业论文(设计)的质量。

七、社会实践活动

(一) 社会实践活动蓬勃开展

社会实践活动引领大学生争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章。坚持“受教育、长才干、作贡献”的宗旨,坚持从思想政治引领出发开展活动,将统一组织实施与立足实际开展相结合,增强活动实效性。将线下积极开展与线上加强传播相结合,提升活动影响力。将“三下乡”与“返家乡”相结合,体现活动融合度,立足构建完善常态化长效化的实践育人工作格局,形成目标一致、相辅相成的工作态势。引导大学生了解国情民情、提高

认识和融入社会的素质能力。

2024年暑期社会实践活动坚持社会实践与理论宣讲、社会观察、志愿服务有机结合，学生深入乡村、社区、街道等，主要从习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲、爱国主义教育实践、中华优秀传统文化传承、乡村振兴促进、基层服务践行、民族团结实践等方面开展社会实践活动。全体同学就近参加社会实践活动，完成社会实践鉴定表和社会实践报告。

为深入贯彻落实习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述，深刻把握雷锋精神的时代内涵，引领广大青年在志愿服务实践中大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，我校不断加强志愿者队伍建设，提高志愿服务水平，致力于培育志愿服务品牌项目，志愿服务工作呈现出“品牌化、专业化、深入化、规范化”的发展特点。全校共有青年志愿者协会7个，志愿服务队7支，2023年在山东志愿服务网注册志愿者2730余人，服务时长9200余小时。同学们在志愿服务中贡献自己的青春力量，展示了新时代青年的责任与担当。

（二）校园文化活动育人效果显著

文化兴则国家兴，文化强则民族强。校园文化建设在提高大学生思想道德素质、加强大学生心理健康教育、培养大学生创新新能力等方面起着重要作用，是课堂教书育人功能的必要补充。学校积极支持和倡导开展校园文化活动，坚持以活动为载体，德育为核心，创新精神和实践能力培养为重点的理念，通过开展形式多样的文化活动，营造了浓厚的校园文化氛围。

文化是民族的精神命脉，文艺是时代的号角。学校组织开展了第十六届校园文化艺术节、第十二届啦啦操大赛、第十六届舞蹈大赛、“踔厉奋发新时代 激扬青春向未来”2023年迎新晚会、毕业晚会、朗诵大赛、辩论赛、演讲比赛、诗词诵读大赛、配音大赛、英语短剧大赛、主持人大赛、书画摄影作品展等校园文化活动。并经常引进高雅艺术进校园，民乐专场文艺演出，话剧专场演出等全面提高了学生的综合素质和文化修养，营造了健康向上，生动活泼的校园文化。内容丰富、形式多样的校园文化活动，提高了大学生的艺术鉴赏能力，增强了大学生的时代适应性，培养了大学生追求先进文化的意识和全面发展的素质，形成了大学生积极向上的精神风貌，对良好的校风学风的形成起到了良好的促进作用，丰富和发展了校园文化的内涵。

学校成立了迷墙音乐社、北极星动漫社、SK8滑板社、舞指天堂手工社团、M. EAST街舞社、弈魂棋社、东岭印社等36个学生社团组织，定期举办演讲比赛、辩论大赛、足球赛、英语配音大赛等丰富多彩的学术、科技、体育、文艺活动。迷墙音乐社举办迷墙之夜校园音乐节，演讲社、书画社、舞指天堂手工社、研语社共同举办“心怀强国梦，强国必有我”演讲比赛，辩论社举办“东大辩论赛”活动，M. east街舞社举办“燃动盛夏，‘舞’所不及”路演活动，足球社举办“东方逐梦”足球友谊赛，书画

社和东岭印社共同举办新年送福活动，轻娱社承办第十届高校王者荣耀海选赛，东岭印社举办“糖果奇遇记”活动，弈魂棋社举办第十一届东方棋王争霸赛。

同时积极组织学生参加各类比赛，其中在“国泰民安 泰山好声音”校园文艺选拔赛中，荣获三个一等奖，一个二等奖；在第七届“爱我国防”泰安市主题演讲比赛中，荣获一个三等奖，一个优秀奖；在第八届“爱我国防”泰安市主题演讲比赛中荣获二等奖；在“强国有我，青春向党”泰安市大学生展示展演活动中荣获二等奖。通过比赛，不仅让学校挖掘出大批多才多艺的学生，也让学生们在比赛中获得了成功的快乐。

八、创新创业教育

学校着力打造良好的创新创业教育环境，坚持把创新创业作为工作中的突破口和新常态，将创新创业教育融入整个教学过程，成立了创新创业工作领导小组，制定了创新创业改革实施方案。以制度建设为牵引，修订完善关于创新创业学生竞赛、经费管理、导师管理等各项制度，出台了《大学生创新创业训练计划项目管理办法》，印发了《山东财经大学东方学院创新创业卓越人才实验班实施方案》《山东财经大学东方学院大学生创新创业训练计划项目结项条件（试行）》，将创新创业工作的日常管理制度化、规范化，确保创新创业各项改革工作得以顺利推进。

学校建立了“竞赛驱动+技能培训+实践训练+论坛交流+园区孵化”五位联动的创新创业实践平台，助推学生创新创业活动健康发展。学校积极组织学生参与各类“校级-市级-省级-国家级”四级创新创业竞赛活动；充分发挥创新创业协会等学生社团组织的主体作用，不定期举办“创新创业精英训练营”和“红色筑梦之旅训练营”，指导学生进行商业计划书的设计、创业模拟实训和竞赛训练，使学生完成创办企业和参加竞赛的全流程培训；定期开展“校级-省级-国家级”大学生创新创业训练计划立项工作，通过项目实施，培养创新精神，促进成果转化；定期举办“千里马”大学生创业论坛和创业成果展，通过丰富多彩的创新创业文化交流和丰硕的成果展示，以更多的形式体验创新创业现场教育；完善大学生创新创业孵化基地建设，拓展校外大学生创新创业孵化基地合作共建，成立“千里马创业基金”，挂牌山东省创客协会“InnoU创空间”工作站院校，引导、鼓励和扶持我校学生开展创业项目孵化，为大学生创业实践创造良好的软硬件支持。

2023-2024 学年，根据创新创业教育改革的目标任务，按照学校既定的时间表和路线图推进各项工作，取得了阶段性成效，具体措施、活动和成效如下：

1. 2 个创业团队入驻创新创业孵化基地，共计 24 人参与在校大学生创业活动。
2. 组织开展和参加各级各类创新创业竞赛。第十届山东省大学生科技创新大赛校内选拔及参赛，我校参与项目 132 项，参与人次 700 余人，评出奖项 23 个，其中一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 12 项。我校《商超 AI 小助》项目获得省赛三等奖；

第十四届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛校内选拔及参赛，我校参与项目 107 项，参与人次 540 余人，最终评出奖项 17 个，其中金奖 3 项、银奖 6 项、铜奖 8 项。我校《济沐枣行—新型智能农业大棚开发者》项目获得省赛铜奖；建行杯山东省大学生创新大赛（2024）暨中国国际大学生创新大赛（2024）校内选拔及参赛，我校参与项目 422 项，参赛学生 1836 人次，其中 23 个项目在校赛中获奖：金奖 4 项，银奖 8 项，铜奖 11 项。

3. 组织开展各级各类大学生创新创业训练计划项目立项工作。2023-2024 学年新增省级立项《泰游趣—基于数字化旅游体验的沉浸式游戏新模式开发与设计研究》项目。

第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位

我校本科教育坚持立德树人根本任务，按照“宽口径、厚基础、重能力、求创新”的原则，秉承以学生为中心、个性化培养的理念，深化产教融合、校企合作育人模式，充分利用合作办学双方的优势资源，培养优秀的应用型财经人才。学校本科生培养目标，就是要通过人才培养模式创新，致力于造就一批综合素质高、专业水平高、实践能力强、创新创业能力强，能直接参与社会竞争，有社会责任感，德智体美劳全面发展的应用型财经人才。为了实现人才培养目标，加强专业建设，提高专业培养能力始终是学校工作的重中之重，主要体现在不断强化人才培养方案、师资队伍、课程、教材、教法、教学设施、教学投入等各方面。

二、人才培养方案特点

（一）遵循 OBE 教学理念，反向设计专业课程体系

以产出为导向，对标经济社会发展对毕业生的知识、能力和素质要求，反向设计各个专业的课程体系，增加实践教学学分比例；同时，根据职业岗位要求，确定每门课程的功能和教学目标，反向开展教学设计，设计教学内容、教学活动，教学方法、课程考核等，提升岗位与课程、课程与专业、专业与职业之间的适应度，确保专业人才的培养质量。

（二）加强思政教育，贯彻落实“立德树人”教育理念

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，重视思想政治教育工作，在各专业人才培养目标中凸显价值素养目标的引领作用。一方面加强新时代高校思想政治理论课建设，开足开实思政课；另一方面加强课程思政建设，使课程思政与思政课程同向同行，充分发挥课程的育人功能，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人。

（三）完善创新创业课程体系建设

注重创新创业教育与专业教育的有机融合，贯穿人才培养全过程。在人才培养方案中，构建了“基础教育+专业教育+实践训练+创业实战”四个层次的创新创业教育体系，完善了由“必修课、选修课、实践课”组成的创新创业教育课程体系，优化了由“理论、实践、实战”构成的创新创业教育内容体系，夯实了以“第二课堂”形式呈现的“创新创业社团、创新创业竞赛、创新创业项目训练、大学生创新创业孵化基地”等校院联动的创新创业实践体系，创新创业教育全方位系统性开展，四年不断线。

(四) 构建实践教学体系，强化应用型人才培养

学校按照“应用型”人才的培养目标，不断修订人才培养方案。人才培养方案突出实践动手能力强的应用型人才培养要求，按照基础类实践、专业类实践、学科类实践和创新类实践一体化设计实践教学体系，确保人文社科类、理工类专业实践教学学分占总学分的30%以上。

实践教学要求对标职业技能岗位需求，强化岗位能力实践，推动实践教学内容由验证性、演示性实践向综合性、设计性、操作性实践转变，强化实践教学效果。

表 10：山东财经大学东方学院 2023 年各专业人才培养方案学分分配表

序号	专业	总学分	必修课学分	选修课学分	实践教学学分	理论教学学分
1	金融学	155	106	49	39	116
2	税收学	155	112	43	43	112
3	金融学（校企合作,与中科曙光合作）	155	110	45	46	109
4	金融科技	155	110	45	46	109
5	会计学	155	111	44	49	106
6	财务管理	155	113	42	45	110
7	审计学	155	113	42	45	110
8	国际经济与贸易	155	111	44	56	99
9	商务英语	155	110	45	58	97
10	工商管理	155	113	42	46	109
11	市场营销	155	110	45	47	108
12	数据科学与大数据技术	155	102	53	55	100
13	信息管理与信息系统	155	102	53	48	107
14	电子商务	155	111	44	40	115
15	新闻学	155	104	51	33	122
16	英语	155	111	44	79	76
17	视觉传达设计	155	107	48	86	69
18	环境设计	155	108	47	66	89
19	数字媒体艺术(数字互动娱乐开发方向)	155	107	48	73	82
20	金融学（校企合作,与中启创优合作）	155	113	42	47	108
21	国际商务	155	118	37	85	70
22	统计学	155	122	33	47	108

23	数字经济	155	113	42	45	110
----	------	-----	-----	----	----	-----

三、专业课程体系建设

学校按照“五位一体”教育教学体系设计原则修订专业人才培养方案，强化了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业教育+心理健康教育”之间的协同，根据《高等学校本科专业教学质量国家标准》确定了专业核心课程体系，加强一流课程建设，并根据学生学习效果不断创新教学模式。

学校注重课程设置的科学性和系统性，不断优化课程体系，充实和扩展基础类、专业类和人文素质类课程，加大主干课程改革力度，使财经类专业具有较强的竞争优势，非财经类专业具有鲜明的财经特色。重视思政教育，强调培养具有健全人格、富有社会责任感的公民。

引进国家精品在线开放课程，建设校级精品在线开放课程，丰富课程资源，鼓励教师开展线上线下混合式授课模式改革，开展生讲生评、以练代讲、案例点评、研讨辩论、项目探究、师导生演等教学方法的创新，丰富教学活动，让学生在教学过程中忙起来，通过体验加深对课程教学的理念，提高教学效果。同时第一课堂与第二课堂相互结合、相互促进、相互渗透、相互融合，在学生素质与能力的培养中发挥叠加效应与耦合效应，增强课堂育人的时代性、针对性和实效性。

四、实践教学拓展新模式

（一）建立“大师工作室”

合作企业派驻行业精英担任部分专业课及实践课教师，以建立“大师工作室”的形式引入行业实战项目。

（二）引入校中企、企中校人才培养模式

“校中企”阶段，提升学生的职场综合能力以及公司运作管理能力，“企中校”阶段，知识、技能与具体业务相结合，进一步强化学生职场综合能力。

（三）实施“四个融合，两个三位一体”

即“人才培养方案创新与产业发展相融合，人文素养提升与专业教育相融合，行业资源与育人全过程相融合，企业文化与校园文化相融合”，“教师、项目带头人、工作室负责人”三位一体，“教研室、项目部、工作室”三位一体。

五、立德树人落实机制

学校立德树人，始终坚持“以德为先、德学兼修”的全面育人观，制定并实施了《关于进一步加强和改进思想政治工作的实施意见》《课程思政实施办法》，将思想政治工作融入教学体系和管理体系，贯穿人才培养全过程、各环节，一是突出思想政

治理论课的核心地位，不断增强思政课的吸引力和感染力，提升思政课的亲和力和实效性；二是发挥“专业课思政”的重要作用，根据不同专业特点和要求制定“专业课思政”建设的整体规划，每年立项建设一批校级课程思政示范课，选出一批课程思政优秀教学团队、优秀教案，强化每一位教师教书育人、立德树人的意识；三是不断提升思想政治工作的质量，构建了内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作质量体系，实现全员育人、全过程育人、全方位育人。

学校致力于全面加强师德师风建设，坚定不移地遵循正确的政治方向和价值导向。在此指导原则下，学校强调提升教师的思想政治素质和职业道德水平。为此，制定并发布了《关于进一步加强教师思想政治和师德师风建设工作的实施意见》、《山东财经大学东方学院师德师风考核办法》，并对《关于健全师德建设长效机制的实施意见》进行了修订。将师德教育置于教师培养的首要位置，每年定期开展师德建设教育月活动，以确保社会主义核心价值观在教师职业生涯中得到全面贯彻和实施。同时，重视对教师进行理想信念教育、法制教育及心理健康教育。针对师德师风不合格的情况，本校实行严格的一票否决制度，取消相关教师在评奖评优、职务晋升、干部选任以及申报科研项目等方面的资格，维护教师队伍的纯洁性和专业性，确保学校教育质量和声誉得到有效保障。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

人才培养质量是学校生存和发展的基础，学校始终把人才培养作为根本任务和职责，把培养高素质人才作为学校可持续发展的第一要务，坚持把国家战略需求和服务地方经济建设作为创新发展的动力源泉，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，扎实推进本科教学质量保障体系建设，强化人才培养中心地位，打造过硬的教育教学质量。

（一）领导重视教学

学校领导高度重视本科教学工作，始终把本科教学工作摆在学校工作的中心位置，将人才培养和本科教学工作列入学校总体发展规划。党委会定期讨论教育教学工作，研究学科专业建设、师资队伍建设、教学条件建设、教学管理改革、学生思想教育等有关教学工作的重大问题。学校每年召开次全校教学工作大会，开展教育教学思想观念大讨论，进行教学、教学管理和教学改革经验交流。2023年，校领导聚焦应用性本科高校建设、一流本科专业与一流本科课程建设、课堂教学改革、产教融合等教育教学关键领域多次召开研讨会，深入调研，制定出合理切实的工作方案与政策举措。

校领导不定期分别到学校各个教学楼了解教师上课和学生到课情况，深入学生课堂听课看课，与任课教师、学生进行交流和讨论，为持续提升教育教学质量营造了良好氛围。坚持学校领导和相关管理人员听课制度，修订了《山东财经大学东方学院领导听课制度》，校领导经常深入教学一线调研，及时倾听、了解、解决教学工作中存在的问题，这些举措对于保证教学中心地位发挥了重要作用。

（二）制度规范教学

学校注重教学工作的制度化、规范化，构建了全过程、全方位的教学管理制度体系，制定和完善了一系列教学工作规章制度，明确教育教学中心地位。2022年，新修订《山东财经大学东方学院教学督导工作条例》《山东财经大学东方学院院长领导听课制度》，建构了校级教学督导专家、院级教学督导、学校领导、教学职能部门负责人、学生参与的全方位、立体式质量监控体系，同时为充分发挥学生参与教学管理和自我管理的主体作用，将学生信息员和教学评价纳入教学质量监控体系。同时修订多项教学和人事制度政策，通过完善运行机制保证教学中心地位。

（三）教育评价改革促进教学

学校成立了教育评价改革工作专班，由校领导担任组长、副组长，各相关职能处室负责人为成员，统筹学校的教育评价改革工作。组织全员参与学习研讨，根据学校

实际列出评价改革项目清单，明确责任单位、责任人，确定时间节点。对评价制度进行全面梳理，形成系统的、全面的教育评价改革制度体系。对涉及党建、思想政治、意识形态、人才招聘、师德、职级职称、教学业绩、分配制度、教学教务、科研、学生管理、经费绩效等制度进行全面梳理，先后制定修订多项制度，健全完善制度体系，促进教学质量提升。

二、教学质量保障体系建设

（一）教学质量标准体系建设

根据高等学校本科专业类教学质量国家标准和专业认证标准，结合学校人才培养方案修订指导意见，各个专业根据专业建设现状、专业改革要求，按照专业准入标准、专业建设标准和专业评价标准的要求，全面制定各专业人才培养标准，建立动态、融会贯通和可持续发展的课程体系。

同时学校不断完善包括教学过程管理、教学质量监控、教育教学研究等本科教学管理规章制度体系，建立和完善了符合学校定位和人才培养目标要求的本科教学质量标准。制定了《山东财经大学东方学院本科专业主要教学环节质量标准》，在专业建设、课程建设、课堂教学、毕业设计、实验实习、考试等环节均做了比较明确的规定，形成了完整的本科教学质量标准体系。

（二）加强教学质量监控队伍建设

学校加强教学质量评价和教学督导组队伍建设，校院两级教学督导由具有高度责任感、丰富教学经验的校外教师和校内教师担任。目前，学校教学督导员共 24 人，其中校级教学督导员 12 人，院级教学督导员 12 人。校院两级督导，校级督导组坚持督导结合，以督为先，督导兼顾的原则；院级督导组坚持督导结合，以导为先，督导并重的原则，按照“标准、监控、反馈、提高”的闭合式工作模式，开展巡课、听课、教学文件检查等各类督导工作。同时学校在各教学班设置教学信息员，及时协助收集、反馈教学工作中出现的问题，形成了教学信息收集反馈网络。

三、日常监控及运行

学校建立了检查评估、信息反馈和复查整改的教学质量监控闭环系统，其中监控体系主要通过教学督导听课、教学检查、学生评教、教学信息员反馈、领导听课等环节，实现对教学过程的多维度实时质量监控，保证了教学运行的有序进行，保障了人才培养的质量。

（一）教学会议制度

学校党委会定期研究部署本科教学工作，对教学工作重大问题进行决策，解决教育教学中的重点难点问题。坚持教学工作例会制度，定期召开教学工作例会或专题会

议，学习研究上级有关教育教学改革的文件精神，了解本科教学工作的基本情况，及时通报和解决问题，交流总结教学工作经验，研究专业建设、教学改革、师资队伍培养等重大事项，加强对教学过程的管理和监控。

（二）教学检查制度

学校坚持常规检查与随机检查相结合、综合检查与专项检查相结合、学校检查与教学单位自查相结合、专家检查与教学管理人员检查相结合的教学工作检查制度。每学期开学第一周组织开展期初的教学检查，主要检查开学初的各项教学准备工作，对教案、教学日历、课件、教学大纲等材料进行检查是教学质量得到保障的基础，对改进教学管理，稳步提升教学质量起到关键的促进作用；每学期第 10-11 周进行期中教学检查，了解本科教学运行基本情况，主要检查课堂教学情况、实验教学情况、实习教学情况、教研活动开展情况、教学材料等。2023—2024 学年，学校组织期初、期中常规教学检查 4 次，共检查教师 140 人，教案、教学日历、课件各 140 份。教务处坚持不定期随机抽查教师到课情况，使整体教学秩序和各教学单位教学管理质量明显提升。

（三）领导干部听课制度

为进一步贯彻落实教育部《关于加强课堂教学建设教学质量指导意见》《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件精神，坚持立德树人，规范课堂管理，深化教学改革，不断提升学校教育教学质量，使学校各级领导全面深入地了解 and 掌握教学工作动态，形成党政各级领导重视教学、服务教学的良好氛围，2022 年 6 月修订了《山东财经大学东方学院领导听课制度》，规范和加强领导干部听课工作。通过领导干部听课，及时了解和掌握教学工作动态，处理教学运行过程中的有关问题，形成党政各级领导重视教学、服务教学的良好氛围。

（四）课堂教学质量评价制度

1. 学生评价

学校高度重视教师教学质量评价制度建设，逐步建设和完善了以学生学习成效为重要指标的课堂教学质量评价指标体系。根据课堂教学质量学生评价指标体系，通过教务管理系统，学生每学期对任课教师在教学态度、教学基本要求、教学内容及水平、教学方法及手段、教学效果等方面进行评教，可以及时了解学生对教学的意见和建议。

2. 督导评价

学校实施校级、院级、教研室三级教学评价，校领导、各教学单位负责人、教研室主任、教学督导员按照要求完成听课任务，及时掌握教学状况，解决存在的问题，促进教学工作的改进。每学期组织开展课堂教学质量督导评价工作，实现督导评价每学年全覆盖。学校督导员负责对学校的整体教学状况进行调查、研究和分析，检查、

指导全校教学工作的各个环节，提出意见和建议，做好评教工作。

（五）学风和考风检查制度

通过组织教学检查、召开师生代表座谈会、教学督导组调查等途径，多渠道收集信息，掌握学生的思想动态和学风状况。教师在日常教学中严格考勤，加强课堂教学秩序管理。考试过程中，由学校成立校级考试检查巡视组，加大监考、巡查力度，同时教育学生以诚信的态度面对考试，树立优良考风。

（六）教学状态数据库监控制度

充分利用高等教育质量监测国家数据平台，及时统计、分析师资队伍、学科专业、人才培养、学生发展、教学管理、质量监控等方面的信息，对采集的数据进行认真分析，及时掌握学校专业建设水平、教学过程运行、人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力的发展状况，充分发挥其对本科教学运行和质量保障的监控作用。

（七）人才培养质量分析制度

按照“生源质量—培养质量—毕业生质量”的教学质量全程跟踪评价理念，从生源质量、教师课堂教学情况、毕业生就业情况和就业质量、毕业生社会满意度等方面，组织开展人才培养质量分析工作。主要包括：教师课堂教学质量网络评价汇总、教学信息员反馈信息汇总、督导听课工作报告、年度本科教学质量报告、年度专业人才培养状况报告、年度就业质量报告等。

四、本科教学基本状态

高等教育质量监测国家数据平台作为探索本科教育教学质量常态监测的新型路径，通过指标预警、动态监测本科教学基本状态是构建新型督導體系的重要内容。平台通过对高校相关数据进行持续收集和深入分析，对相关指标进行横向比较和纵向趋势预警，助力高校梳理自身办学定位，建立“问题清单”，开展内部质量监测，是推动本科人才培养质量全面提升的重要举措。学校高度重视高等教育质量监测国家数据的填报工作，依据各类业务系统，采用自上而下的方式，各部门分工明确，通力合作，以突出问题导向，督促持续改进建设为主，从本科教育基本情况、师资与教学条件、教学建设与改革、专业培养能力、质量保障体系、学生学习效果及存在问题与改进计划等方面，对数据逐条进行了细致地分析，多方位、全角度收集掌握了学校专业建设水平、教学过程运行、人才培养质量、科学研究水平等方面能力的发展状况，充分发挥了其对学校教学工作常态化监测、辅助决策作用。

2023-2024 学年本科教学基本数据整体向好，本科生招生人数保持稳定，其他各项经费投入、教学条件、教学保障均保持稳定或略有提升，应届本科生毕业率、学位授予率等均有提升。学校每年编制《本科教学质量报告》，并通过网络向社会公开发

布，通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确了学校教学建设与改革的方向和任务。学生工作处就业指导服务中心开展毕业生就业情况调研，每月发布《就业工作简报》，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提高了毕业生就业质量。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度情况

2023-2024 学年，学校利用网络教学质量评价平台开展学生评价，共覆盖 1200 多门次课程，总体课程覆盖率是 100%，参与评价的学生占学生总数的 95%，全校学生评价平均分为 96 分，94.27%的毕业生对于学校教育教学比较满意，总体看起来学生对于学校教育教学满意度高。

二、本科生毕业及学位授予情况

截止 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生总数为 3014 人，其中本科生 2440 人，应届本科生学位授予率 99.64%。2024 届毕业生本科专业 20 个，包括会计学、财务管理、审计学、税收学、金融学、工商管理、市场营销、视觉传达设计、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、电子商务、新闻学、环境设计、数字媒体艺术、人力资源管理、物流管理、英语、数据科学与大数据技术、国际商务、金融科技。

三、攻读研究生情况

我校 2024 届本科毕业生 2767 人，参加研究生入学考试共计 799 人，录取 128 人，出国留学 11 人，升学率 5.02%。其中，会计学院 32 人，数据科学学院 26 人，财税金融学院 19 人，国际商学院 18 人，工商管理学院 17 人，人文艺术学院 16 人。考入西南石油大学、电子科技大学等双一流大学毕业生 12 人。

四、学风管理

学校学风建设着眼于学生治学的态度和精神，营造了有利于创新人才脱颖而出的育人环境。学校通过建立健全制度、加强引导、强化服务等途径，培养学生诚信、爱学、务实的品格，形成了“勤于学习、勇于创新”的良好学风。

按照省教育厅、省人社厅的相关要求，本年度共评选“省级优秀学生”11 名，“省级优秀学生干部”7 名，“省级先进班集体”2 个，省级优秀毕业生 180 人。

2023 年共评选出一等奖学金 1054 人次，二等奖学金 1837 人次，发放奖学金总计 68.36 万元。评选出校级优秀学生 679 人次，校级优秀学生干部 683 人次，精神文明奖 19 人次，社会工作奖 23 人次，文体活动奖 55 人次，特殊贡献奖 28 人次，科研成果奖 14 人次，先进班集体 36 个。评选出山东财经大学东方学院“十大优秀学生”“十大优秀学生干部”。评选出优秀团员 96 人次，优秀团干部 68 人次，优秀团支部 38 个，“红旗团支部”10 个，评选出山东财经大学东方学院“十大优秀团员标兵”。评选出校级优秀毕业生 166 人。

五、学生就业与发展

学校深入学习贯彻习近平总书记在二十届中共中央政治局第十四次集体学习时的重要讲话精神，落实党中央、国务院就业工作决策部署和省委省政府工作要求，用好校园招聘主渠道，全力促进毕业生实现高质量充分就业。就业工作校领导班子始终坚持靠前指挥、主动作为。落实“一把手”工程，着力打造三个“坚持”就业工作体系，即坚持工作重心下移、充分发挥学院和全体教师的作用，形成全员关心就业、全校齐抓共管的长效工作机制；坚持培育多元化就业市场，充分挖掘产学研合作资源，形成稳定的校园招聘市场；坚持就业状况反馈教育教学改革，优化融通识教育、专业教育、生涯教育于一体的人才培养模式，人才培养质量、综合竞争力和社会声誉不断提升。学校建立长效工作机制，引导和鼓励毕业生面向基层就业，继续做好“边疆公务员招录”“西部志愿者计划”“三支一扶计划”等项目。开展“访企拓岗”行动，校领导带头各学院跟进，主动进园区、进企业了解人才需求，挖掘岗位资源。举办“春风送岗促就业”——山东财经大学东方学院 2024 届毕业生春季网络双选会，参会企业 768 家，提供职位 16455 个。通过学校官网、辅导员就业工作群转发招聘信息 260 余条，提供就业岗位 900 余个，为毕业生提供了充足的岗位信息。落实毕业生就业指导台账制度，对困难家庭毕业生开展“一生一档”就业帮扶，组织毕业生参加 2024 年“宏志助航计划”高校毕业生就业能力提升项目等。截至 2024 年 8 月底，根据山东高校毕业生就业信息网数据，我校应届毕业生毕业去向落实率为 80.85%。2024 届毕业生中，29 名毕业生考取公务员和事业单位，6 名毕业生通过“西部计划”招录，5 名毕业生光荣入伍。

六、学生成就

学校坚持通识教育和专业教育有机结合，促进学生全面发展，增强学生科学、人文素质，着力培养学生创新能力和创业素养。学生的创新精神和创业意识使得他们在走上就业岗位后能够快速成长为单位的业务骨干。

2023—2024 学年，学校组织学生参加全国大学生数学建模竞赛、全国高校商业精英挑战赛、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛及山东省科学技术节等共获奖 301 人次。

表 11：2022-2023 学年学生参加省部级以上技能竞赛获奖统计表

项目名称	国家级				省部级			
	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖
2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛		3				3	6	9
全国高校商业精英挑战赛物流与供应链大赛		5				5		

2024 年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛		3				3		9
第七届全国企业价值创造大赛		4					4	
全国大学生业财税精英赛		4						4
2024 全国大学生数字创新能力大赛全国总决赛—数字营销赛道		6						
第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	4		4					
2023（第六届）全国高校经济决策虚仿实验大赛			3	6				
2023 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛				6				
2023 年“衡信杯”全国大学生智慧税务大赛			4					
2023 全国大学生数字创新能力大赛			3					
2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——国际会计文化及技能赛项				1 2				
第十届“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛				3				
全国大学生数学建模竞赛								3
第六届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛山东赛区（本科院校组）比赛								3
第十五届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛山东省总决赛						3		
第十五届山东省大学生科技节暨全国大学生数学竞赛						1	5	4
第十五届山东省大学生科技节-未来商业探索与创新创业实践竞赛-大数据与应急管理决策竞赛							4	
第十五届山东省大学生科技节暨第六届山东省大学生人工智能大赛区块链应用创新赛道								8
山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——首届山东省大数据技术与应用 职业技能大赛							9	
2023 年“衡信杯”全国大学生智慧税务大赛							8	8
第七届山东省“福思特杯”大学生会计税务技能大赛						6	6	12
第十五届山东省大学生科技节--山东省大学生未来商业科技创新创业大赛								8
山东省大学生软件设计大赛（第二十一届）						5		
第九届“互联网+”大学生创新创业大赛								11
2023 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—山东省人工智能技术创新应用职业技能竞赛暨区块链工程技术人员赛项						1	1	
第八届“科云杯”全国大学生本科组财会职业能力大赛								4
2023 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛						8	8	4
第二十届山东省高等院校数智化企业经营沙盘大赛							3	
第七届全国企业价值创造大赛							4	

第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东省省赛						8	12	
2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛“精创教育杯”创业模拟赛道山东省决赛							5	
2024年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业计划赛道山东省决赛							10	2
2023年第十五届山东省大学生科技节-第四届山东省大学生环境设计创新创意大赛							3	
2023“外研社国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛								1
2023年全国本科院校税收风险管控案例大赛山东省分区赛							3	
第十五届山东省大学生科技节第六届山东省大学生人工智能大赛暨智慧金融赛项						1	2	

第七部分 特色发展

一、以教育家精神锻造高素质教师队伍

学校以“立德树人”为根本任务，加强师资队伍建设，提高师资队伍水平。坚持党委统一领导、压实校院两级责任，把教师思想政治工作作为领导班子述职述责评议考核的重点内容，用教育家精神高位引领干部队伍成长、教师自我精进。不断完善教师招聘和引进制度，严把教师入口关，落实教师职业道德“十项准则”和“十不准”要求，建立“一师一案”师德档案，如实记录教师教育培训、考核评议、评优评先、违纪处分等情况。通过抓实分享、讲座、论坛、等研训活动，开展教师教学竞赛、教师创新大赛、教师课程思政大赛等教师技能大赛，推行“骨干上示范课、全员上合格课”制度，搭建“新秀教师—骨干教师—学科名师”三级成长阶梯，全面构建了“线上+线下”多跨协同、多元共生的立体教研体系。依托省级教师培训平台，开展暑期教师专业能力提升培训。设立师德师风、教育家精神宣讲专项培训，邀请全国高校的专家，举办各类学术讲座等，提高教师队伍的综合素质。

二、数智赋能积极完善“大商科”人才培养体系

学校积极对接国家、区域重大产业发展战略，立足本校学科优势和办学特色，形成了“一个理念，两个结合，三种能力，四个维度，五位一体”的“一二三四五”全方位人才培养体系，即坚持以学生发展为中心的一个教育教学理念，课堂与课外、校内和校外培养并举，注重思想政治能力、专业应用能力、综合素质能力三种能力培养，强化“岗课赛证”四维度融合，实施“专业实践+项目训练+学科竞赛+社会实践+顶岗实习”五位一体的人才培养模式，培养新时代高素质应用型“大商科”人才。

为适应数字化时代人才培养的新要求，学校积极推进教育教学数智化转型，推动传统专业进行数智化改造升级，开展数字化课程体系建设，大力推动课堂教学数智化改革，引导鼓励教师利用 AI 助教、大模型等人工智能手段赋能教育教学，推动教学内容和方法的创新，为学生提供更加个性化、智能化的学习体验，不断提升教育教学数智化水平。

三、深化产教融合激发协同育人新活力

深化产教融合、科教融汇。近年来，学校围绕新质生产力发展需求，对接国家、区域重大产业发展战略，与产业行业龙头企业、特色企业北京中科特瑞科技有限公司、山东中启创优科技股份有限公司、山东世博华创动漫传媒有限公司、完美世界教育科技（北京）有限公司、山东中兴教育咨询有限公司等企业签订校企合作协议，共建 4 个校企合作本科专业，28 个专业均建有校外实践教学基地，建设了正保会计学院、曙光瑞翼大数据学院、东方世博数字创意学院、华为 ICT 学院、腾讯企鹅东方全媒体学

院、创新创业学院 6 个产教融合特色学院；数智财务学院、现代财富管理学院、跨境电商学院 3 个专业特色学院；数智财务现代产业学院、数智金融现代产业学院、数字艺术设计产业学院、跨境电商产业学院 4 个现代产业学院及省级数字经济文科创新实验室、区块链与数字货币实验室、大数据科学实验室等 19 个特色实验室，不断强化新商科、新工科、新文科多学科交叉发展。开展校企双向互动、资源共享，通过“校企、企中校”人才培养模式，引进企业导师入校承担课程教学任务及毕业论文指导，组织专业教师赴企业实践和参加企业实践培训，同时以建立“大师工作室”的形式引入行业实战项目。

四、多措并举促进毕业生高质量充分就业

学校认真贯彻落实山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅关于普通高等学校毕业生就业工作“四到位”有关文件精神，做到“机构、人员、场地和经费”四到位，保障就业工作顺利开展；落实“一把手工程”，就业工作部署科学执行有力。组织学校全体就业工作相关部门收听收看全国就业创业工作网络视频会议，学习领会党中央、国务院和山东省对“稳就业、促就业”工作要求，对我校就业工作作出部署；积极开源拓岗，多元提供就业岗位信息。构建企业和毕业生网上交流平台，优化创新就业岗位供需对接方式。保证充足的线上、线下招聘活动举办和岗位信息提供；开展毕业生就业意向、需求调研及就业跟踪回访，根据毕业生就业意愿和需求适时调整学校就业服务工作的重心，用心用情做好就业服务、“七个一”措施促服务升级，理念、机制、措施有机结合，学校就业工作“稳中有进、保量增质”；对帮扶群体毕业生建立了帮扶台账，精细精准帮扶家庭困难毕业生，力促实现全部就业；严格规范就业统计工作，成立毕业生就业数据核查工作小组，对毕业生就业数据进行自查、自纠，保证数据客观真实；通过开展专家学者和企业家进校园、资深企业 HR 讲座、品牌培训机构专题讲座、简历制作大赛等活动，对毕业生进行人生观、价值观教育，树立发展的就业、职业观念和正确的择业观念，积极宣传、引导和鼓励毕业生参加“大学生入伍”“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶计划”服务国家重点领域和基层工作项目；实施就业动态监测，及时处理毕业生就业中遇到的问题，助推工作有序开展；以创新引领创业，以创业带动就业；强化服务意识，立足学生，围绕重点工作，提供全程优质就业服务。

第八部分 需要解决的问题

一、存在的问题

当前学校专任教师数量不足，整体师资结构较年轻，高职称占比较低，难以带领每个学科专业的发展，凝练打造特色；因缺乏高水平的学科专业带头人，也难以组建高水平教学团队，学校虽加大校级教学项目培育力度，但高层次教学成果较少，专业、课程建设水平有待提高，数智化转型进程亟待加速。

二、改进措施

（一）采用“外引+内培”的培育机制，不断加强师资队伍建设和

1. 充分利用经验丰富的退休教师资源，学校实施“银龄教师”引进计划，发挥退休教师优势，加强学校教师队伍建设，用老带新的方式加强教师教学能力。

2. 强化领导、健全机制、加大投入、创新平台，根据《山东财经大学东方学院关于引进高层次人才的管理办法及实施细则》，通过提供科研平台、科研启动经费、安家费等优惠政策，面向海内外大力引进高层次人才。通过不断引进优秀教师，支撑教育教学工作高质量发展。

3. 根据《山东财经大学东方学院教职工学历学位提升实施办法》加大继续教育激励力度，支持教职工持续提升学历学位与专业能力。截至目前，我校分三批公派 16 位优秀教师攻读博士学位，其中 6 位已取得博士学位及留学服认证。除此之外还有 28 位教师自费攻读博士学位，其中 4 位教师已取得博士学位及留学服认证。

（二）数智赋能教育教学，深化专业课程建设内涵

1. 立足经济社会发展需求和“新文科”“新工科”建设需要，坚持以学生发展为中心，以需求导向，持续推动学科专业结构优化调整，凝练和强化学科专业特色。

2. 以专业、课程建设为核心，以一流本科专业、一流本科课程为引领，推动专业、课程建设的数智化转型升级，鼓励教师运用“大数据+”“人工智能+”等现代技术手段赋能教育教学，优化课程体系，更新课程内容，开发跨学科交叉融合课程，建立完善“大商科”特色的课程体系。

3. 强化教学团队建设，发挥校级示范性基层组织的引领作用，开展教学观摩、研讨等活动，强化工作组织和落实，聘请专家指导教师进行教学研究，营造浓厚的教学研究氛围，不断提升教师教育教学水平和能力，扎实培育各项教学建设和教学改革成果；同时加强各项工作的过程化管理，督促落实，提升教学成果培育的数量和质量。

2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	数据指标名称	数据
1-1	本科生人数	5461
1-2	折合在校生人数	8739
1-3	全日制在校生人数	8739
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	62.49%
2-1	专任教师数量	266
2-2	具有高级职称的专任教师比例	38.20%
2-3	具有博士学位的专任教师比例	5.23%
2-4	具有硕士学位的专任教师比例	70.05%
3-1	全校本科专业总数	28
3-2	当年本科招生专业总数	23
3-3	当年新增专业数	2
3-4	当年停招专业数	5
4	生师比	24.47%
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.42
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	297.72
7	生均纸质图书数（册）	55.16
8	电子期刊（册）	1120329
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	13.21
9-2	生均实验室面积（m ² ）	0.34
10	生均本科教学日常运行支出（元）	214.11
11	本科专项教学经费（万元）	447.42
12	生均本科实验经费（元）	35.16
13	生均本科实习经费（元）	38.6
14	全校开设课程总门数	604
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	32.51%

16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	29.17%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	100%
18	教授授本科课程占课程总门次数的比例	7.78%
19	实践教学和实习实训基地	57
20	应届本科生毕业率	99.96%
21	应届本科生学位授予率	99.64%
22	应届本科生初次就业率	80.84%
23	体质测试达标率	86.35%

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2024 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比(%)
1	020202	税收学	12	156	13
2	020301K	金融学	51	583	11
3	020310T	金融科技	9	131	15
4	020401	国际经济与贸易	22	206	9
5	050201	英语	15	279	19
6	050301	新闻学	6	140	23
7	080910T	数据科学与大数据技术	25	285	11
8	120102	信息管理与信息系统	14	246	18
9	120201K	工商管理	9	247	27
10	120202	市场营销	13	349	27
11	120203K	会计学	37	853	23
12	120204	财务管理	52	471	9
13	120205	国际商务	4	74	19
14	120206	人力资源管理	8	161	20
15	120207	审计学	6	124	21
16	120601	物流管理	9	149	17
17	120801	电子商务	15	388	26
18	130502	视觉传达设计	11	290	26
19	130503	环境设计	6	71	12
20	130508	数字媒体艺术	7	91	13
21	050262	商务英语	4	86	22
22	020109T	数字经济	5	44	9
23	071201	统计学	4	37	9

附表 2

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师及以下	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020202	税收学	12	1	3	6	0	0	0	0	2
2	020301K	金融学	51	11	17	17	0	0	0	2	4
3	020310T	金融科技	9	1	1	6	0	0	0	0	1
4	020401	国际经济与贸易	22	0	9	12	0	0	0	0	1
5	050201	英语	15	3	4	8	0	0	0	0	0
6	050301	新闻学	6	1	2	3	0	0	0	0	0
7	080910T	数据科学与大数据	25	4	11	10	0	0	0	0	0
8	120102	信息管理与信息系统	14	1	4	3	0	0	0	3	3
9	120201K	工商管理	9	2	0	3	0	0	0	0	4
10	120202	市场营销	13	1	2	6	0	0	0	3	1
11	120203K	会计学	37	7	6	20	0	0	0	2	2
12	120204	财务管理	52	9	8	22	0	0	0	10	3
13	120205	国际商务	4	0	0	4	0	0	0	0	0
14	120206	人力资源管理	8	0	2	6	0	0	0	0	0
15	120207	审计学	6	0	1	5	0	0	0	0	0
16	120601	物流管理	9	0	4	4	0	0	0	1	0
17	120801	电子商务	15	1	2	8	0	0	0	4	0
18	130502	视觉传达设计	11	0	2	6	0	0	0	3	0
19	130503	环境设计	6	0	0	2	0	0	0	3	1
20	130508	数字媒体艺术	7	0	2	4	0	0	0	0	1
21	050262	商务英语	4	0	1	3	0	0	0	0	0
22	020109T	数字经济	5	0	0	4	0	0	0	0	1
23	071201	统计学	4	0	0	2	0	0	0	0	2

附表 3

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士学位	硕士学位	学士学位
1	020202	税收学	12	0	10	2
2	020301K	金融学	51	3	31	17
3	020310T	金融科技	9	0	5	4
4	020401	国际经济与贸易	22	3	16	3
5	050201	英语	15	1	12	2
6	050301	新闻学	6	0	5	1
7	080910T	数据科学与大数据	25	1	17	7
8	120102	信息管理与信息系统	14	0	9	5
9	120201K	工商管理	9	1	6	2
10	120202	市场营销	13	0	11	2
11	120203K	会计学	37	2	22	13
12	120204	财务管理	52	3	39	10
13	120205	国际商务	4	0	4	0
14	120206	人力资源管理	8	0	8	0
15	120207	审计学	6	0	6	0
16	120601	物流管理	9	0	8	1
17	120801	电子商务	15	1	10	4
18	130502	视觉传达设计	11	0	10	1
19	130503	环境设计	6	0	6	0
20	130508	数字媒体艺术	7	1	5	1
21	050262	商务英语	4	0	4	0
22	020109T	数字经济	5	0	5	0
23	071201	统计学	4	0	4	0

附表 4

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	020202	税收学	28%	28%
2	020301K	金融学	25%	32%
3	020310T	金融科技	29%	30%
4	020401	国际经济与贸易	36%	28%
5	050201	英语	51%	28%
6	050301	新闻学	21%	33%
7	080910T	数据科学与大数据	35%	34%
8	120102	信息管理与信息系统	31%	34%
9	120201K	工商管理	30%	27%
10	120202	市场营销	30%	29%
11	120203K	会计学	32%	28%
12	120204	财务管理	29%	27%
13	120205	国际商务	34.8%	24%
14	120206	人力资源管理	30%	35%
15	120207	审计学	29%	27%
16	120601	物流管理	26%	30%
17	120801	电子商务	26%	28%
18	130502	视觉传达设计	55%	31%
19	130503	环境设计	43%	30%
20	130508	数字媒体艺术	31%	31%
21	050262	商务英语	37%	29%
22	020109T	数字经济	29%	27%
23	071201	统计学	30%	21%

附表 5

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020202	税收学	4
2	020301K	金融学	3
3	020310T	金融科技	2
4	020401	国际经济与贸易	4
5	050201	英语	1
6	050301	新闻学	3
7	080910T	数据科学与大数据	4
8	120102	信息管理与信息系统	5
9	120201K	工商管理	2
10	120202	市场营销	2
11	120203K	会计学	5
12	120204	财务管理	4
13	120205	国际商务	3
14	120206	人力资源管理	2
15	120207	审计学	5
16	120601	物流管理	3
17	120801	电子商务	3
18	130502	视觉传达设计	0
19	130503	环境设计	1
20	130508	数字媒体艺术	0
21	050262	商务英语	1
22	020109T	数字经济	0
23	071201	统计学	0

附表 6

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	体质达标率
1	020202	税收学	100%	100%	78%
2	020301K	金融学	99.66%	99.66%	76%
3	020310T	金融科技	96.97%	96.97%	76%
4	020401	国际经济与贸易	98.97%	98.97%	79%
5	050201	英语	99.29%	99.29%	86%
6	050301	新闻学	100%	100%	54%
7	080910T	数据科学与大数据	100%	100%	69%
8	120102	信息管理与信息系统	100%	100%	96%
9	120201K	工商管理	97.97%	97.97%	86%
10	120202	市场营销	100%	100%	89%
11	120203K	会计学	100%	100%	88%
12	120204	财务管理	100%	100%	92%
13	120205	国际商务	100%	100%	59%
14	120206	人力资源管理	97.78%	97.78%	84%
15	120207	审计学	100%	100%	68%
16	120601	物流管理	100%	100%	93%
17	120801	电子商务	100%	100%	96%
18	130502	视觉传达设计	100%	100%	86%
19	130503	环境设计	100%	100%	81%
20	130508	数字媒体艺术	98.86%	98.86%	85%