**山东财经大学东方学院高等学历继续教育**

**商务管理专业人才培养方案**

一、专业基本信息

1.专业名称和专业代码：商务管理 530603

2.学科门类：财经商贸大类

3.专业类别：工商管理类

4.专业层次：高起专

5.学制：2.5年

6.学习形式：非脱产

二、招生对象和入学要求

遵守中华人民共和国宪法和法律，高中阶段教育毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握商务管理专业的专业知识和技术技能，具有各类活动策划与管理能力、事务处理能力、营销能力、行政文书写作能力、人力资源规划与管理能力，面向商务服务、批发零售、住宿餐饮、食品制造和其它各类企事业单位、工商行政管理部门等，能够从事客户管理、市场监管、生产管理、人力资源管理等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识要求

(1)掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；

(3)掌握商务谈判和商务沟通的基本知识和方法；

(4)掌握绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等绩效管理的知识和方法；

(5)掌握企事业单位人力资源管理及行政管理方面的基本知识与方法；

(6)掌握企业运营管理流程、客户关系管理的知识和方法；

(7)掌握商务策划、文案写作等的基本知识和方法；

（二）能力要求

(1)具有获取专业前沿知识和相关学科知识的自学能力、创新意识和可持续发展能力；

(2)具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力；

(3)具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力;

(4)具备一定的商业信息技术与工具应用能力;具有较强的商品促销策划和专题策划能力:具备商务礼仪规范应用能力:

(5)具有商务文书的写作和各类文书的处理能力；具有商务企业一般事务的管理与处理能力:

（三）素质要求

(1)在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学商务管理、爱商务管理的职业理念和服务“区域经济”的职业理想;

(4)具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作。

五、修业年限

本专业最低修业年限2.5年，最高修业年限不超过5年。

六、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程、职业能力拓展课。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、商务数学、商务英语、计算机文化基础7门课作为公共基础必修课，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史作为公共选修课四选二。

2.专业(技能) 课程

(1)专业基础课程

开设5门，包括:经济学、管理学、会计学、市场营销、商务沟通5门

(2)专业核心课程

开设6门，包括:人力资源管理、财务管理、商务运营管理、商务谈判、商务信息系统、企业战略管理6门。

3.职业能力拓展课程

开设4门，包括：电子商务、商务法律、消费者行为学、供应链管理。

七、实践环节

毕业实习6周，4学分；毕业设计（论文）10周，6学分。

八、教学模式、课程体系及学时分配比例

1.教学模式

本专业采用“线下面授+在线直播授课+自学”相结合的混合式教学模式。

2.课程体系及学时分配比例

本专业共开设课程23门，其中必修课18门（1350学时，75学分），必修课中公共基础课7门，432学时；专业基础课5门，360学时；专业核心课6门，558学时。公共选修课4门党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史课程中任意选学2门，4门职业能力拓展课任意选学1门。

课堂理论、实践环节累计1734学时，89学分。

九、考核与毕业要求

（一）考核

课程成绩由过程性考核与终结性考核相结合，其中，过程性考核占总成绩的30%（含学习表现20%+平时作业10%），终结性考核占总成绩的70%。

（二）毕业要求

学生在学校规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的89学分，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、实施保障

1.师资队伍

本专业师资队伍以校内专任教师为主，现有27名专任教师从事商务管理专业教学和科研工作，其中教授3人，副教授4人，双师型教师占90%。师资队伍由学校主讲及辅导教师、学院专职教师、校外教学点辅导教师及校内外资源开发、教学与技术支持服务人员构成，结构合理、学历层次高、人员稳定、教学与支持服务水平高。

2.教学资源

本专业开设必修课程18门、职业能力拓展课程4门，各门课程都建有完善的学习资源。学校充分利用远程教学平台，编制了教学大纲、导学计划、视频课件、复习思考题和模拟试题、教材参考版本等学习资源，并具有适用于移动学习设备的学习资源，形成了立体化课程资源体系。

3.设施设备

学校建有功能完善的现代远程教学平台，包含招生、教学、考务、学籍、财务、毕业等各方面功能，并实现对在线缴费、集体选课、在线学习、直播面授、课程考试、毕业论文（设计）等教学环节的全过程监管；除学校公共教学设施设备外，各校外教学点均具有满足要求的教学、考试场所和计算机等软硬件设施，以满足本专业人才培养实施的需要。

十一、教学计划进程表（见附表）

**附录一：商务管理专业教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类  别 | 序  号 | 课程名称 | 学  分 | 学时数 | | | | 各学期学时 | | | | | 考核方式 | | | | | 课程类型 |
| 共计 | 线上学习 | 线下授课 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | | 终结性考核 | | |
| 闭卷 | | 开卷 |
| 公  共  基  础  课 | 1 | 思想道德与法治 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | 54 |  |  |  |  | √ | | √ | |  |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | 54 |  |  |  |  | √ | | √ | |  |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | 54 |  |  |  | √ | | √ | |  |  |
| 4 | 形势与政策 | 1 | 18 | 18 |  |  | 9 | 9 |  |  |  | √ | | √ | |  |  |
| 5 | 商务数学 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | √ | | √ | |  |  |
| 6 | 商务英语 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | √ | | √ | |  |  |
| 7 | 计算机文化基础 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | | √ | |  |  |
| 8 | 党史、新中国史、改革开放史、社会主义  发展史（四选二） | 2 | 36 | 36 |  |  | 18 | 18 |  |  |  | √ |  | | √ | | 选 |
| 专  业  基  础  课 | 9 | 经济学 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 | 14 3 |  |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 10 | 管理学 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 11 | 会计学 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  | 72 |  |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 12 | 市场营销 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 13 | 商务沟通 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 专  业  核  心  课 | 14 | 人力资源管理 | 5 | 90 | 90 |  |  |  |  | 90 |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 15 | 财务管理 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  | 72 |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 16 | 商务运营管理 | 6 | 108 | 90 | 18 |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 17 | 商务谈判 | 4 | 72 | 60 | 12 |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ | |  | |  |
| 18 | 商务信息系统 | 6 | 108 | 100 |  | 8 |  |  |  | 108 |  | √ | √ | |  | |  |
| 19 | 企业战略管理 | 6 | 108 | 100 |  | 8 |  |  |  | 108 |  | √ | √ | |  | |  |
| 小计 | | | 75 | 1350 | 1242 | 84 | 24 | 423 | 369 | 306 | 216 |  |  |  | |  | |  |
| 职业能力拓展课 | 20 | 电子商务 | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 |  |  |  | √ |  | | √ | | 选 |
| 21 | 商务法律 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 54 |  |  | √ |  | | √ | | 选 |
| 22 | 消费者行为学 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 54 |  | √ |  | | √ | | 选 |
| 23 | 供应链管理 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 54 |  | √ |  | | √ | | 选 |
| 小计 | | | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 | 54 | 108 |  |  |  | |  | |  |
| 实践教学 | 24 | 入学教育 | 0.5 | 15 |  | 15 |  | 15 |  |  |  |  | √ |  | | √ | |  |
| 25 | 毕业教育 | 0.5 | 15 |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | √ |  | | √ | |  |
| 26 | 毕业实习 | 4 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 120 | √ |  | | √ | |  |
| 27 | 毕业论文（设计） | 6 | 180 |  | 180 |  |  |  |  |  | 180 | √ |  | | √ | |  |
| 小计 | | | 11 | 330 |  | 330 |  | 15 |  |  |  | 315 |  |  | |  | |  |
| 合计 | | | 89 | 1734 | 1296 | 414 | 24 |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |
| 百分比（%） | | | | | 74.7 | 25.3 | 1 |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |

注：1.请在考核方式中选择“√”填写。

2.学分与学时换算，课堂理论按照 1 学分 18 学时进行换算，实践教学按照1学分30学时进行换算。