**山东财经大学东方学院高等学历继续教育**

**数字经济专业人才培养方案**

一、专业基本信息

1.专业名称和专业代码：数字经济专业 020109T

2.学科门类：经济学大类

3.专业类别：经济学类

4.专业层次：专升本

5.学制：2.5年

6.学习形式：非脱产

二、招生对象和入学要求

已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

三、培养目标

我校数字经济专业人才培养的总体目标是：以社会需求和产业发展为导向，培养具备扎实数字技术应用能力、数据分析与决策能力、互联网运营与数字营销能力的高素质复合型、应用型人才。通过系统学习大数据、人工智能、区块链、云计算等前沿技术，学生能够熟练掌握数字经济的核心技术，并将其应用于实际场景，解决企业和社会中的实际问题。同时，注重培养学生的数据分析能力，使其能够通过数据采集、清洗、分析和可视化，为企业和组织提供科学的决策支持，此外，培养具备数字化转型思维的管理型人才，使其能够推动传统企业向数字化、智能化方向转型。同时还注重激发学生的创新精神和创业能力，通过创新创业课程和实践项目，帮助学生在数字经济领域开拓新商业模式，拓展学生的国际化视野，使其了解全球数字经济的发展趋势，具备跨文化交流能力，为数字经济的全球化发展提供人才支撑。

四、培养规格要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识目标

1.数字技术基础: 掌握计算机科学、数据科学、人工智能、区块链等数字技术的核心原理与应用。

2.经济学与管理学基础: 理解经济学、管理学、金融学等基本理论，并能应用于数字经济领域。

3.数字经济理论与实践: 熟悉数字经济的特征、发展趋势、商业模式及政策法规。

4.数据分析与挖掘: 掌握数据采集、清洗、分析、可视化等技术，具备数据驱动决策的能力。

5.行业知识: 了解制造业、金融、零售、医疗等主要行业的数字化转型路径与案例。

（二）能力目标

1.数字技术应用能力: 能够运用数字技术解决实际问题，如开发应用程序、构建数据分析模型等。

2.数据分析与决策能力: 具备数据处理与分析能力，能够通过数据支持商业决策。

3.商业模式创新能力: 能够设计并优化基于数字技术的商业模式，推动企业数字化转型。

4.项目管理与团队协作能力: 具备项目管理技能，能够领导团队完成数字技术项目。

5.沟通与表达能力: 能够清晰表达复杂的技术和商业概念，与不同背景的团队成员有效沟通。

（三）素质目标

1.创新精神: 具备创新思维，能够应对快速变化的数字技术环境。

2.学习能力: 具备持续学习的意识，能够不断更新知识和技能。

3.职业道德与社会责任感: 遵守职业道德，具备社会责任感，推动数字经济的健康发展。

4.国际视野: 了解全球数字经济发展趋势，具备跨文化沟通与合作能力。

5.批判性思维: 能够独立思考，对数字技术的社会影响进行批判性分析。

五、修业年限

本专业最低修业年限2.5年，最高修业年限不超过5年。

六、授予学位

经济学学学士

七、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程、职业能力拓展课。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、高等数学、计算机应用基础7门课程作为公共基础必修课，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史作为公共选修课四选二。

2.专业课程

（1）专业基础课程

开设6门，包括:经济学基础、管理学基础、数字经济概论、统计学基础、会计学基础、电子商务基础

（2）专业核心课程

开设7门，包括:数字营销、数据分析与可视化、金融科技基础、供应链管理、数字经济法律法规、大数据分析与应用、数字经济项目实战

3.职业能力拓展课

开设4门，包括：职业素养与沟通技巧、创新创业基础、数字经济案例分析、人工智能与数字经济

八、实践环节

毕业实习6周，4学分；毕业设计（论文）10周，6学分。

九、教学模式、课程体系及学时分配比例

1.教学模式

本专业采用“线下面授+在线直播授课+自学”相结合的混合式教学模式。

2.课程体系及学时分配比例

本专业共开设课程25门，其中必修课20门（1494学时，83学分），必修课中公共基础课7门，558学时；专业基础课6门，432学时；专业核心课7门，504学时。公共选修课党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史4门课程中任意选学2门，4门职业能力拓展课任意选学1门。

课堂理论、实践环节累计1914学时，99学分。

十、考核与毕业要求

（一）考核

课程成绩由过程性考核与终结性考核相结合，其中，过程性考核占总成绩的30%（含学习表现20%+平时作业10%），终结性考核占总成绩的70%。

（二）毕业要求

在规定年限内修完本培养方案规定的课程，考核合格，并获得相应的学分，即可毕业。同时，符合如下条件，可授予学士学位：

1.政治标准

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，坚持社会主义方向，遵纪守法，品行端正。

政治上无反对四项基本原则的言论或行动，无参加邪教或其他反动组织;无违法犯罪行为者;学习期间未受过留校察看处分者;学习期间未受过记过处分，;学习期间未受过警告处分者。

2.学术标准

修完继续教育学历本科教学计划规定的各门课程；

各门课程总平均成绩在70分及以上；

通过学业水平测试考试；

毕业论文达到中等及以上等级。

十一、实施保障

1.师资队伍

本专业师资队伍以校内专任教师为主，现有29名专任教师从事专业的教学和科研工作，其中教授4人，副教授5人，双师型教师占88%。师资队伍由学校主讲及辅导教师、学院专职教师、校外教学点辅导教师及校内外资源开发、教学与技术支持服务人员构成，结构合理、学历层次高、人员稳定、教学与支持服务水平高。

2.教学资源

本专业开设必修课程20门、职业能力拓展课程4门，各门课程都建有完善的学习资源。学校充分利用远程教学平台，编制了教学大纲、导学计划、视频课件、复习思考题和模拟试题、教材参考版本等学习资源，并具有适用于移动学习设备的学习资源，形成了立体化课程资源体系。

3.设施设备

学校建有功能完善的现代远程教学平台，包含招生、教学、考务、学籍、财务、毕业等各方面功能，并实现对在线缴费、集体选课、在线学习、直播面授、课程考试、毕业论文（设计）等教学环节的全过程监管；除学校公共教学设施设备外，各校外教学点均具有满足要求的教学、考试场所和计算机等软硬件设施，以满足本专业人才培养实施的需要。

十二、教学计划进程表（见附表）

**附录一：数字经济专业教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类  别 | 序  号 | 课程名称 | 学  分 | 学时数 | | | | 各学期学时 | | | | | 考核方式 | | | 学位课 |
| 共计 | 线上学习 | 线下授课 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公  共  基  础  课 | 1 | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | 54 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 2 | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | 54 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | 54 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 4 | 形势与政策 | 2 | 36 | 36 |  |  | 9 | 9 | 9 | 9 |  | √ | √ |  |  |
| 5 | 大学英语 | 8 | 144 | 144 |  |  | 72 | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 6 | 高等数学 | 8 | 144 | 144 |  |  | 72 | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 7 | 计算机应用基础 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 8 | 党史、新中国史、改革开放史、社会主义  发展史（四选二） | 2 | 36 | 36 |  |  | 18 | 18 |  |  |  | √ |  | √ | 选 |
| 专  业  基  础  课 | 9 | 经济学基础 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 10 | 管理学基础 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 11 | 数字经济概论 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ |  | 是 |
| 12 | 统计学基础 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 13 | 会计学基础 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 14 | 电子商务基础 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 专  业  核  心  课 | 15 | 数字营销 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 16 | 数据分析与可视化 | 4 | 72 | 56 | 12 | 4 |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  | 是 |
| 17 | 金融科技基础 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 18 | 供应链管理 | 4 | 72 | 50 | 18 | 4 |  |  |  | 72 |  | √ | √ |  |  |
| 19 | 数字经济法律法规 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  |  | 72 |  | √ | √ |  |  |
| 20 | 大数据分析与应用 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  |  | 72 |  | √ | √ |  | 是 |
| 21 | 数字经济项目实战 | 4 | 72 | 52 | 16 | 4 |  |  |  | 72 |  | √ | √ |  | 是 |
| 小计 | | | 85 | 1530 | 1410 | 100 | 20 | 423 | 441 | 369 | 297 |  |  |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 22 | 职业素养与沟通技巧 | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 |  |  |  | √ |  | √ | 选 |
| 23 | 创新创业基础 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 54 |  |  | √ |  | √ | 选 |
| 24 | 数字经济案例分析 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 54 |  | √ |  | √ | 选 |
| 25 | 人工智能与数字经济 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 54 |  | √ |  | √ | 选 |
| 小计 | | | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 | 54 | 108 |  |  |  |  |  |
| 实践教学 | 26 | 入学教育 | 0.5 | 15 |  | 15 |  | 15 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 27 | 毕业教育 | 0.5 | 15 |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | √ | √ |  |  |
| 28 | 毕业实习 | 4 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 36 | √ | √ |  |  |
| 29 | 毕业论文（设计） | 6 | 180 |  | 180 |  |  |  |  |  | 180 | √ | √ |  |  |
| 小计 | | | 11 | 330 |  | 330 |  |  |  |  |  | 231 |  |  |  |  |
| 合计 | | | 99 | 1914 | 1464 | 430 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 百分比（%） | | | | | 76.4 | 23.6 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.请在考核方式中选择“√”填写。

2.学分与学时换算，课堂理论按照 1 学分 18 学时进行换算，实践教学按照1学分30学时进行换算。