**山东财经大学东方学院高等学历继续教育**

**网络与新媒体专业人才培养方案**

一、专业基本信息

1.专业名称和专业代码：网络与新媒体 050306T

2.学科门类：文学大类

3.专业类别：新闻传播学类

4.专业层次：专升本

5.学制：2.5年

6.学习形式：非脱产

二、招生对象和入学要求

已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书或以上毕业证书的人员。

三、培养目标

网络与新媒体专业人才培养的总目标是培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的网络与新媒体专业知识和技能，具有较强的实践能力、创新精神和职业素养，能够适应网络与新媒体行业快速发展需求的高素质技术技能型人才。具体包括学生能够掌握网络与新媒体领域的核心技能，包括内容创作、平台运营、数据分析、技术应用等，能够熟练运用各类新媒体工具和技术，满足行业岗位需求；通过校企合作、实习实训、项目实践等方式，强化学生的动手能力和解决实际问题的能力，使其能够快速适应工作岗位；进一步培养学生的创新意识和创新能力，鼓励其在内容创作、技术应用、运营模式等方面进行探索和创新，适应行业快速变化；注重学生的文化素养、审美能力和国际视野，使其能够创作出符合时代需求的高质量内容，并具备跨文化交流的能力；并且注重学生思想道德素质的培养，使其具备良好的职业道德和社会责任感，能够遵守行业规范，践行社会主义核心价值观；培养学生终身学习的意识，使其能够不断更新知识和技能，适应行业技术革新和职业发展的需求。

四、培养规格要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识要求

本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；

1.具有较高的思想政治理论水平；掌握较多的人文社科知识和自然科学知识；具备一定的艺术审美知识和心理健康知识。

2.系统掌握新闻传播学的基本理论知识，系统掌握网络与新媒体专业的理论知识，了解本学科专业发展前沿动态。

（二）能力要求

具备较强的计算机操作能力和较强的英语听说读写能力。

1.能够恰当运用数据分析工具对新媒体领域、网络舆情领域的信息资料进行收集和分析处理。

2.具备新媒体内容生产能力，能够从事新媒体内容采写、编辑、评论等工作；对新媒体产品进行创意策划和设计制作；掌握舆情管理服务的监测、分析、处置能力，能够应对不同类型的舆情服务工作。

3.能够进行有效沟通和交流，能够进行产品咨询报告、用户分析报告、舆情分析报告、新媒体产品设计方案等的撰写。具有团队协作和营销意识，能够在团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作，完成新媒体项目团队的营销协作。

（三）素质要求

具有良好的心理素质、职业道德和高度的社会责任感，主要包括：

1.具有良好的心理素质。具有很强的自制力，能够控制自我；具有较强的适应能力，能自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境；具有积极乐观与理性思维的人生态度，不墨守成规，勤于思考，对新事物具备敏感性。

2.具有对互联网新媒体领域的创新精神和终身学习意识，具备创新创业能力、实践能力及自主学习与适应发展的能力。

3. 具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域法律、法规及相关政策，能够理解并遵守社会公德、职业道德和职业规范。

五、修业年限

本专业最低修业年限2.5年，最高修业年限不超过5年。

六、授予学位

文学学士

七、课程设置

主要包括公共基础课程、专业课程、职业能力拓展课。

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、职业生涯规划、计算机应用基础7门课程作为公共基础必修课，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史作为公共选修课四选二。

2.专业课程

（1）专业基础课程

开设6门，包括:新媒体概论、摄影基础、图形图像处理（Phptoshop）、网络传播学、

数字摄像与剪辑、网页设计与制作

（2）专业核心课程

开设7门，包括:新媒体文案写作、新媒体运营、短视频制作与运营、数字音频处理

、社交媒体营销、网络直播技术与运营、新媒体项目实战

3.职业能力拓展课

开设4门，包括：职业素养与沟通技巧、用户体验设计、新媒体广告策划、品牌管理与传播

八、实践环节

毕业实习6周，4学分；毕业设计（论文）10周，6学分。

九、教学模式、课程体系及学时分配比例

1.教学模式

本专业采用“线下面授+在线直播授课+自学”相结合的混合式教学模式。

2.课程体系及学时分配比例

本专业共开设课程25门，其中必修课20门（1386学时，77学分），必修课中公共基础课7门，450学时；专业基础课6门，432学时；专业核心课7门，504学时。公共选修课党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史4门课程中任意选学2门，4门职业能力拓展课任意选学1门。

课堂理论、实践环节累计1806学时，93学分。

十、考核与毕业要求

（一）考核

课程成绩由过程性考核与终结性考核相结合，其中，过程性考核占总成绩的30%（含学习表现20%+平时作业10%），终结性考核占总成绩的70%。

（二）毕业要求

在规定年限内修完本培养方案规定的课程，考核合格，并获得相应的学分，即可毕业。同时，符合如下条件，可授予学士学位：

1.政治标准

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，坚持社会主义方向，遵纪守法，品行端正。

政治上无反对四项基本原则的言论或行动，无参加邪教或其他反动组织;无违法犯罪行为者;学习期间未受过留校察看处分者;学习期间未受过记过处分，;学习期间未受过警告处分者。

2.学术标准

修完继续教育学历本科教学计划规定的各门课程；

各门课程总平均成绩在70分及以上；

通过学业水平测试考试；

毕业论文达到中等及以上等级。

十一、实施保障

1.师资队伍

本专业师资队伍以校内专任教师为主，现有23名专任教师从事专业的教学和科研工作，其中教授3人，副教授4人，双师型教师占85%。师资队伍由学校主讲及辅导教师、学院专职教师、校外教学点辅导教师及校内外资源开发、教学与技术支持服务人员构成，结构合理、学历层次高、人员稳定、教学与支持服务水平高。

2.教学资源

本专业开设必修课程20门、职业能力拓展课程4门，各门课程都建有完善的学习资源。学校充分利用远程教学平台，编制了教学大纲、导学计划、视频课件、复习思考题和模拟试题、教材参考版本等学习资源，并具有适用于移动学习设备的学习资源，形成了立体化课程资源体系。

3.设施设备

学校建有功能完善的现代远程教学平台，包含招生、教学、考务、学籍、财务、毕业等各方面功能，并实现对在线缴费、集体选课、在线学习、直播面授、课程考试、毕业论文（设计）等教学环节的全过程监管；除学校公共教学设施设备外，各校外教学点均具有满足要求的教学、考试场所和计算机等软硬件设施，以满足本专业人才培养实施的需要。

十二、教学计划进程表（见附表）

**附录一：网络与新媒体专业教学进度表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类  别 | 序  号 | 课程名称 | 学  分 | 学时数 | | | | 各学期学时 | | | | | 考核方式 | | | 学位课 |
| 共计 | 线上学习 | 线下授课 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公  共  基  础  课 | 1 | 马克思主义基本原理 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | 54 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 2 | 中国近现代史纲要 | 3 | 54 | 36 | 18 |  | 54 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | 54 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 4 | 形势与政策 | 2 | 36 | 36 |  |  | 9 | 9 | 9 | 9 |  | √ | √ |  |  |
| 5 | 大学英语 | 8 | 144 | 144 |  |  | 72 | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 6 | 职业生涯规划 | 2 | 36 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 7 | 计算机应用基础 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 8 | 党史、新中国史、改革开放史、社会主义  发展史（四选二） | 2 | 36 | 36 |  |  | 18 | 18 |  |  |  | √ |  | √ | 选 |
| 专  业  基  础  课 | 9 | 新媒体概论 | 4 | 72 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 10 | 摄影基础 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 11 | 图形图像处理（Phptoshop） | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 12 | 网络传播学 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 13 | 数字摄像与剪辑 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  | 72 |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 14 | 网页设计与制作 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 专  业  核  心  课 | 15 | 新媒体文案写作 | 4 | 72 | 60 |  |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  | 是 |
| 16 | 新媒体运营 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  | 是 |
| 17 | 短视频制作与运营 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 18 | 数字音频处理 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 19 | 社交媒体营销 | 4 | 72 | 68 |  | 4 |  |  |  | 72 |  | √ | √ |  | 是 |
| 20 | 网络直播技术与运营 | 4 | 72 | 60 | 8 | 4 |  |  |  | 72 |  | √ | √ |  |  |
| 21 | 新媒体项目实战 | 4 | 72 | 52 | 20 |  |  |  |  | 72 |  | √ | √ |  | 是 |
| 小计 | | | 79 | 1422 | 1308 | 82 | 20 | 387 | 441 | 369 | 225 |  |  |  |  |  |
| 职业能力拓展课 | 22 | 职业素养与沟通技巧 | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 |  |  |  | √ |  | √ | 选 |
| 23 | 用户体验设计 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  | 54 |  |  | √ |  | √ | 选 |
| 24 | 新媒体广告策划 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 54 |  | √ |  | √ | 选 |
| 25 | 品牌管理与传播 | 3 | 54 | 54 |  |  |  |  |  | 54 |  | √ |  | √ | 选 |
| 小计 | | | 3 | 54 | 54 |  |  |  | 54 | 54 | 108 |  |  |  |  |  |
| 实践教学 | 26 | 入学教育 | 0.5 | 15 |  | 15 |  | 15 |  |  |  |  | √ | √ |  |  |
| 27 | 毕业教育 | 0.5 | 15 |  | 15 |  |  |  |  |  | 15 | √ | √ |  |  |
| 28 | 毕业实习 | 4 | 120 |  | 120 |  |  |  |  |  | 36 | √ | √ |  |  |
| 29 | 毕业论文（设计） | 6 | 180 |  | 180 |  |  |  |  |  | 180 | √ | √ |  |  |
| 小计 | | | 11 | 330 |  | 330 |  |  |  |  |  | 231 |  |  |  |  |
| 合计 | | | 93 | 1806 | 1362 | 412 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 百分比（%） | | | | | 75.4 | 24.6 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1.请在考核方式中选择“√”填写。

2.学分与学时换算，课堂理论按照 1 学分 18 学时进行换算，实践教学按照1学分30学时进行换算。