

模特大赛二三事

第九届模特大赛于11月28日晚在大学生活动中心举行,我们分别采访了获得一等奖的男模特、女模特以及设计师。



设计师张琰琪获奖,在采访的过程中我们了解到他是一个对作品认真负责的人。

问:你的设计构想是什么?

答:我在中西结合的基础上加了一点传统的纹样,使整体更加丰富。要符合国潮这一主题,就要和传统相结合,但并不一定都使用传统元素。服装可以引进西方的一些理念,中西结合会更符合主题和现代人的时尚。

问:服装用的材料有哪些?

答:有颜料、纸胶带及网上购买的西服。想着要把专业优势与服饰结合,用颜料一笔笔勾画出白色祥云纹及金黄色图腾纹样。

问:对设计的服装满意吗?

答:服装的花纹上做的有点粗糙。因为物流原因,服装到的有点迟,不然衣服还可以更精致。

问:本次参赛对“设计”这个词有没有更深的理解?

答:大赛的举办对我们来说是一种锻炼。大赛开发了我的设计思维,也让我接触到了平时接触不到的服装设计专业。这是次很棒的体验,让我能将所学知识与动手实践相结合。



女模张潇文,举手投足间流露着自信,以下是采访内容:

问:之前学过专业的模特步吗?

答:为了纠正自己的形体,我之前学过两个星期。

问:这几周都练习了什么内容,感受是什么?

答:我们每个周都在一遍一遍的练习走路、走台步、摆造型。我们是通过站墙的方式来纠正自己的形体的。然后,这段日子感觉很苦、很累,但也开心。

问:走秀的时候有没有可以分享的技巧?

答:就是自信一点,背挺得直一点,大步的走就可以。

问:参加模特大赛对你有何意义?

答:大赛举办的很成功。通过本次大赛,我交了很多好朋友,多了些走秀经验,我也得到了一定的成长。



我们采访了有着不俗表现的男模王一鸣。

问:之前学习过模特步吗?

答:以前没接触过,这是第一次学习。

问:这几周都是怎么练习的,对此你的感受是什么?

答:练习了定点、设计的动作以及中间的一些行走过程。男女搭档的默契是这段时间培养出来的。当你站上台,面对这么多人时要保持镇静。这次经历会让人变得有耐心,锻炼了我处事的能力。

问:练习时有没有遇到问题,又是怎么克服的?

答:有遇到很多很多的问题。比如刚开始接触走秀时,走的很差,感觉形体等各方面都不适合走模特。但是后来通过练习,我开始慢慢找到状态,逐渐找到感觉。

问:这次大赛有何收获?

答:本次大赛在让我,让更多的人了解了模特这个职业。

艺设优秀作品欣赏



18 视传二班 祝永超



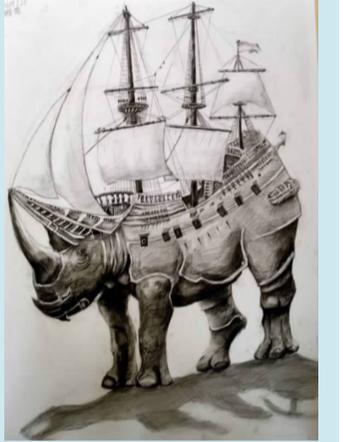
19 环艺一班 周鑫



18 视传二班 祝永超



19 动漫一班 张辉麟



19 数媒一班 张雅琪



18 数媒一班 钱富存



18 数媒一班 钱富存

品牌其表,文化其里

——“品牌文化的设计表达”讲座顺利举行

为提高我院艺术设计专业学生的专业素养,帮助其更深入的学习专业知识,11月25日晚,我校邀请济南大学美术与设计学院张中波副教授在5306报告厅举行了一场以“品牌文化的设计表达”为主题的讲座。17、18、19级视传、环艺、数媒班级的同学参加了本次讲座。

品牌是一个产品或企业核心价值体现,是顾客识别商品的

分辨器,也是商品质量和信誉的保证。它决定了这个企业或产品能否立足于社会,且不被潮流裹挟着前行。

在讲座中,张教授深入浅出,举一反三。主要讲解了品牌的内涵与作用、设计与塑造企业品牌和商业空间设计的品牌策略三个方面。通过对比腾讯logo的变化,我们了解到“腾讯蓝”的运用反映了企业的用心与不断进取

的决心,倾斜8°的腾讯字体更体现了腾讯奔向美好未来的姿态。

“为保守也,故永旧;为进取也,故日新。”在时代快速发展的今天,老品牌如何贴近年轻人?这就要求我们从消费者的角度进行设计,坚持创新、与时俱进。例如:华为公司把每年销售收入的10%投入到研发中,数十年如一日,才在海内外市场中脱颖而出。学生们在聆听讲座的过程中秩序



井然,表现出了极大的学习兴趣。最后,同学们用热烈的掌声表达了对张教授的感谢。

讲座结束后,同学们纷纷表示受益匪浅。对专业知识有了更



深的了解,并希望能有幸再次参与这样的讲座。相信每位同学都能在未来的专业课学习中更好的应用此次学到的新知识,不断探索学习中的新大陆。