网络营销课程简介

课程名称（中文）：网络营销 课程性质：专业选修课

（英文）：E-marketing

课程编号：90001366 开课单位：工商管理系

学 分：2 总 学 时：36

先修课程：市场营销 适用对象：市场营销专业

课程主要内容：

《网络营销》是市场营销专业、电子商务专业的重要课程，是为培养适应网络经济和电子商务发展需要的、应用型的、高层次的专业人才服务的一门课程。该学科以经济学、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科、特别是网络系统。设立本课程的目的在于通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势，它的基本知识和基本原理，提高学生从事网络营销实践的理论素养和营销工作的能力。

参考书目：

1.朱迪·斯特劳斯，网络营销（第7版），中国人民大学出版社，2015；

2.冯英健，《网络营销基础与实践（第5版）》，清华大学出版社，2016；

3.陈志浩，《网络营销（第2版）》，华中科技大学出版社，2010；

4.瞿彭志，《网络营销》，高等教育出版社，2012；

90001183分销零售管理沙盘模拟实训