管理学课程简介

课程名称（中文）：管理学 课程性质：专业必修课

（英文）：administration

课程编号：20003000 开课单位：工商管理系

学 分：3 总 学 时：48

先修课程：无 适用对象：工商管理类、其他管理类专业

课程主要内容：

《管理学》是教育部制定的工商管理类专业及其他管理类专业的核心课程之一，又是管理学科体系中的一门重要学科，为学生学习其他专业管理课程奠定理论基础。管理学是从管理实践中总结、归纳、抽象和概括出来的科学原理，它着重研究管理的客观规律和具有共性的基本理论。围绕管理的计划、组织、领导、激励、控制、创新等职能展开各章内容。这些基本原理对于各行各业的管理都具有指导意义，任何将来有可能从事管理工作的学生有必要了解和学习的这门课程。

参考书目：

1.谭力文.《管理学》（第四版），武汉大学出版社，2014.8；

2.斯蒂芬·P·罗宾斯，《管理学》，中国人民大学出版社，2008.12；

3.邢以群，《管理学》，浙江大学出版社，2005.1；

4.周三多，《管理学》，复旦大学出版社，2014.12；

5.刘泉宏，熊凯，《管理学》，北京大学出版社，2017.10。