大众传播学课程简介

课程名称（中文）：大众传播学 课程性质：学科基础课

（英文）：Mass communication

课程编号：30013006 开课单位：人文艺术系

学 分：4 总 学 时：64

先修课程：无 适用对象：新闻学本科专业

课程主要内容：

《大众传播学》是新闻学、传播学专业的学科基础课，是学习广告、公关等传播业务课的先修课。本课程初步介绍了大众传播学的研究课题、研究方法及主要研究成果。通过本课程的学习，学生将了解传播技术、传播媒体与社会、个人之间的相互关系，更深入地思考大众媒体对个人、社会以及文化的影响，能够多角度地全面、理性地评价社会传播现象，为自觉、有效地进行新闻、广告、出版等传播活动打下比较扎实的理论基础。

参考书目：

1.郭庆光，《传播学教程》，中国人民大学出版社，2011.4；

2.施拉姆，《传播学概论》，中国人民大学出版社，2010.5；

3.张国良，《传播学原理》，复旦大学出版社，2009.7；